№ 11 (81) 2010

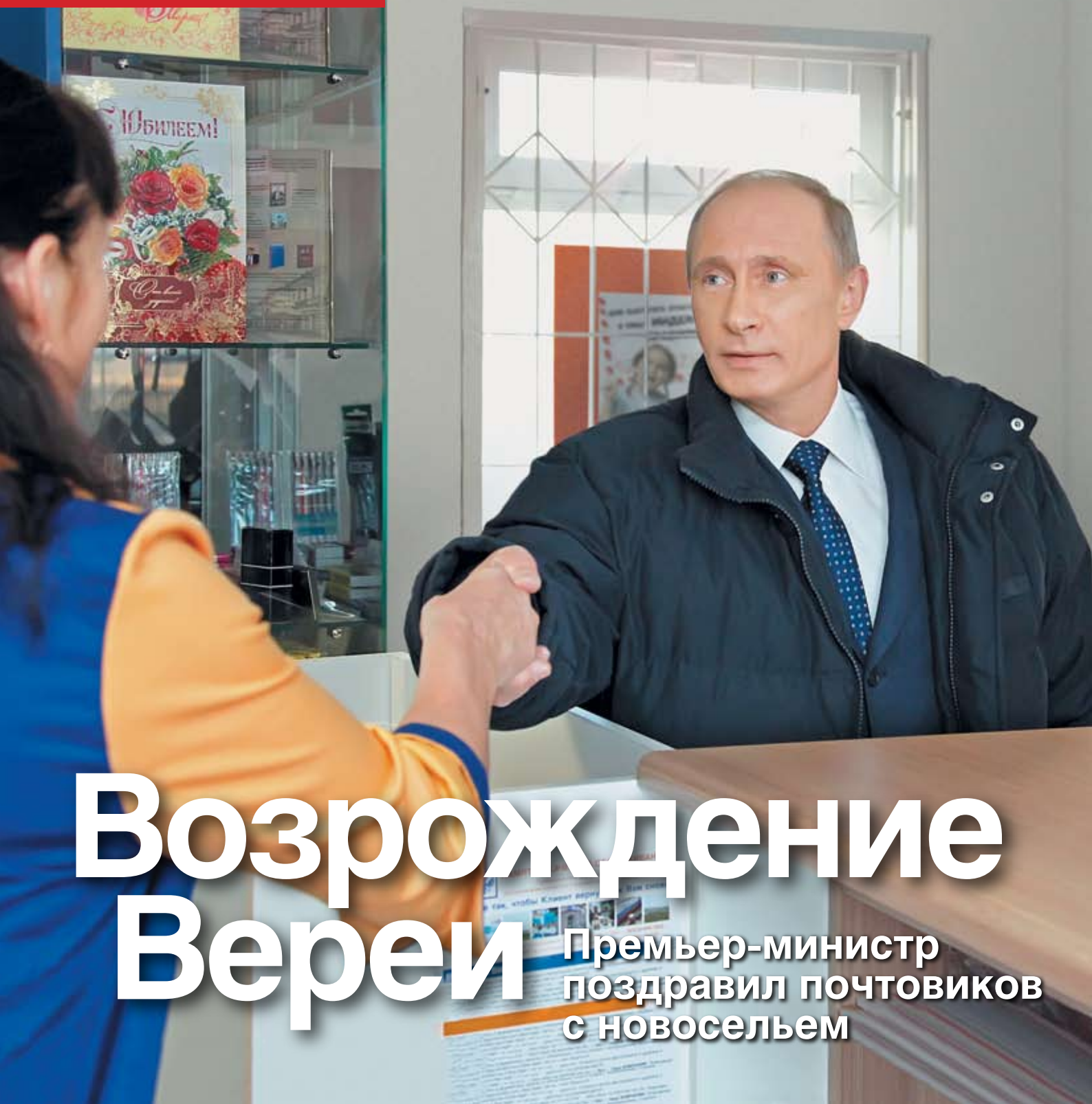
RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

ДМИТРИЙ ПАНЫШЕВ:
Спектр госуслуг расширяется

МОДЕРНИЗАЦИЯ
начинается с логистики

ПЕРСПЕКТИВЫ
Почтового банка в регионах



Возрождение Вереи

Премьер-министр поздравил почтовиков с новосельем

Правильный ИНДЕКС

ПОЧТА РОССИИ

увеличивает скорость доставки на 20%

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Правильно **написанный индекс** на конверте

гарантирует быструю и точную **доставку** Вашей почты

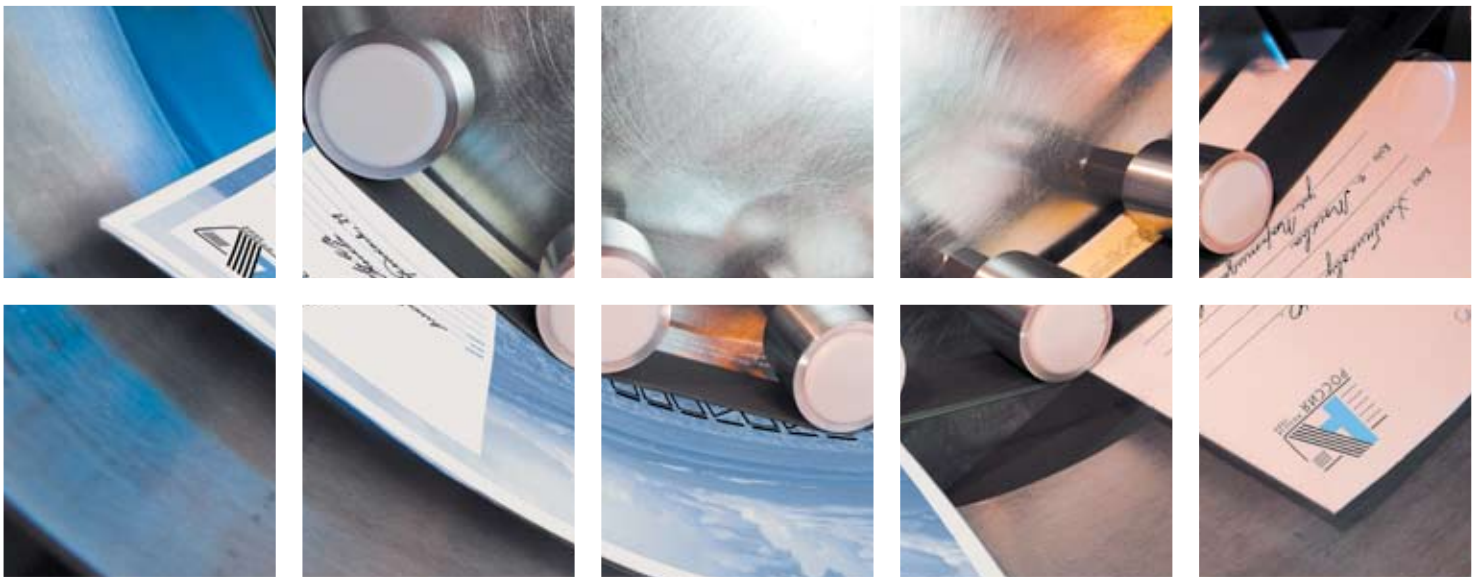
БЫСТРО автоматизированная обработка отправлений

ТОЧНО сортировка по европейской технологии

НАДЕЖНО оптимизация доставки до адресата

Подробности на сайте *www.russianpost.ru*

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577



Оптимизация логистики – одна из важнейших задач, над которой работает коллектив Почты России. Без этого невозможно говорить о модернизации предприятия и его соответствии современным требованиям. В прошлом году в подмосковном Подольске открылся первый автоматизированный сортировочный центр, с вводом которого в эксплуатацию отечественная почтовая связь вышла на принципиально новый уровень развития. И вот я с радостью сообщаю, что в скором времени будет сдан в эксплуатацию второй АСЦ в Санкт-Петербурге. Сортировочный центр будет осуществлять детальную сортировку отправлений на более чем 1710 отделений Санкт-Петербурга, а также Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. Центр оснащен самым современным оборудованием и после выхода на проектную мощность сможет обрабатывать до 1 686 000 писем и посылок в день.

Конечно, два АСЦ, даже самых высокотехнологичных, недостаточно для нашей страны. Мы планируем построить целую сеть автоматизированных сортировочных центров в зонах с наибольшей концентрацией почтовых потоков. Тогда мы сможем отказаться от морально устаревшего способа ручной сортировки отправлений и перейти на прогрессивный зонально-узловой принцип.

Так как Почта России располагает огромной филиальной сетью, для предприятия крайне важной остается не только обработка корреспонденции, но и ее непосредственная доставка до адресатов. На сегодня протяженность маршрутов, по которым перевозится почта, составляет около 2 млн км и продолжает расти каждый год. Кроме того, увеличивается и количество маршрутов, сегодня их уже более 13 тыс. В наших планах: дальнейшее увеличение числа маршрутов, их оптимизация, а также обновление автотранспорта и парка почтовых вагонов. То есть мы принимаем все меры, чтобы доставка корреспонденции занимала как можно меньше времени, а клиенты делали свой выбор в пользу Почты России.

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

In this issue of the “Russian Post” magazine you can find a lot of information about work of Russian national post operator. Assistant chief of “Rossvyaz” Dmitry Panyshev tells us about changes in work of Russian Post after enactment of a law “About Postal connections”. In addition, Mr. Panyshev shares his opinion about corporatisation of the Post and creation of the Postal Bank. This topic is also covered in the interview of Anatoly Aksakov, State Duma deputy, the president of Association of Russian regional banks. Mr. Aksakov thinks that the Postal Bank has a considerable potential in different regions of the country and can compete with already working banks. The second automatic sorting centre in Russia is going to open soon in St. Petersburg. About this centre and changes which it make in delivery and postal logistic read in rubrics “Tasks and solutions” and “Statistics”. The “World experience” rubric introduces you ASC in other countries. About St. Petersburg, where the first Russian head post office was founded, and status of this branch of Russian Post you can read in the “Local time” rubric. In this year the Russian Post was provided a unique programme of study courses for top-managers. Five days they worked as postmen and operators of postal administrations. About the programme and conclusions made you can read in the rubric “In focus”. Philately is one of the most popular hobbies of people of the completely different ages. In every issue our magazine offers you articles of the professional philatelists who tell about stamps, dedicated to various subjects. This time you can read the article about history of the Moscow Zoo and stamps, dedicated to it. There is no need to introduce Irina Rodnina. Repeated Olympic and world figure skating champion, State Duma deputy, she has done a lot for the development of sports in Russia. In the rubric “Tet-a-Tet” you can find an interview with Mrs. Rodnina.

содержание

04 фото номера
Возрождение из пепла

06 дневник событий
«Отправления 1-го класса» стали маркой № 1 в России

08 прямая речь
Дмитрий Панышев: Спектр госуслуг, предоставляемых через Почту, будет расширяться

14 взгляд со стороны
Свежая пресса: обзор публикаций

16 в фокусе
Выгодный обмен

24 авторитетное мнение
Анатолий Аксаков: В регионах у Почтового банка большие перспективы

28 статистика
Автоматизированные сортировочные центры России

30 задачи и решения
Модернизация начинается с логистики

36 местное время
Окно в Европу

42 товар лицом
Поймай удачу

48 бизнес-практикум
Доверяй, но проверяй

54 технологии
Диплом из Интернета

58 дневник событий
DHL вербует добровольцев

60 мировой опыт
Современная сортировка: в погоне за временем

64 филателия
Филателия и фауна

68 личная встреча
Спортивный дух Ирины Родниной

74 фотохроника
Почта России назвала лучших

76 кинопанорама
Послать по адресу

Ежемесячный журнал
№ 11 (81), 2010 г.
Издается с 2003 г.

ПОЧТА РОССИИ

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Дизайн
Денис Бугров
Анастасия Жук
Надежда Артемьева

Бильдслужба
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва, Варшавское шоссе, д. 37, тел./факс: (495) 956-20-67, e-mail: journal@russianpost.ru, www.russianpost.ru

Подписано в печать 12.11.2010 г.

Отпечатано в типографии ООО «Первый полиграфический комбинат»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-16233 от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

За содержание и достоверность сведений в рекламных публикациях ответственность несет рекламодатель.

© «Почта России»

04

08

36

24

30

68

74

Возрождение из пепла

В регионах открываются отделения почтовой связи, уничтоженные во время пожаров летом этого года. В селе Верхняя Верея Выксунского района Нижегородской области ОПС стало первым восстановленным объектом социальной сферы. Оно торжественно открылось 1 ноября, а 27 октября в новом здании заработало ОПС в селе Криуша Клепиковского района Рязанской области. Несмотря на стихию, Почта не прекращала работать в пострадавших районах ни на один день, и жители регулярно получали пенсии, корреспонденцию и другие необходимые услуги. В Верхнюю Верею регулярно выезжала почтовая машина, а в Криушах ОПС временно переехало в здание сельской администрации.

Отделение почтовой связи в селе Криуши открыли Полномочный представитель Президента в Центральном федеральном округе Георгий Полтавченко и губернатор Рязанской области Олег Ковалев.

Так выглядело ОПС в Верхней Верее 29 июля этого года после пожара. Всего в России летом было уничтожено огнем 10 отделений почтовой связи. На сегодня в эксплуатацию введены семь из восьми ОПС, которые решено восстановить. Причем все они открылись с опережением сроков сдачи.

Премьер-министр Владимир Путин посетил почтовое отделение в Верхней Верее 1 ноября т. г. Он пообщался с почтальоном Ириной Гореловой. Ирина Викторовна (ее многодетная семья также осталась без дома после пожара) поблагодарила Владимира Путина за восстановленное жилье.

ОПС в Верхней Верее обслуживает близлежащие поселки с населением в 667 человек, из которых 190 – пенсионеры. Новое отделение расположено на площади 50,4 кв. м, имеет пункт коллективного доступа в Интернет. ОПС предлагает клиентам широкий спектр почтовых, финансовых и инфокоммуникационных сервисов.

коротко

«Отправления 1-го класса» – марка № 1

Услуга «Отправления 1-го класса» стала лауреатом Всероссийского конкурса «Марка №1 в России – 2010» и обладателем ежегодной премии народного доверия. Победу в категории «Ускоренные почтовые отправления» популярной услуге Почты России обеспечило признание ее многочисленных пользователей, которые оценили не только наилучшее сочетание цены и качества, но и усилия федерального почтового оператора по повышению доступности «Отправлений 1-го класса» и их продвижению «в массы». Эта услуга представляет собой наиболее удобный и экономичный вариант пересылки почты в ускоренном режиме, и несмотря на то, что ей уже четыре года, объемы продолжают динамично расти.

Наш человек в «ПостЕвропе»

Советник генерального директора ФГУП «Почта России» Лев Разовский вновь вошел в состав совета управления Ассоциации «ПостЕвропа». Выборы состоялись на пленарном заседании Генеральной ассамблеи, в Лихтенштейне. Полномочия Льва Александровича в этой организации продлятся до 2013 года.

Высшая награда

На Всемирной филателистической выставке PORTUGAL – 2010 официальный каталог Россвязи «Почтовые марки Российской Федерации 1992–2009 гг.» получил высшую оценку в литературном классе и был награжден серебряной медалью. Выставка проходила в октябре в Лиссабоне (Португалия). Серебряная медаль, присужденная каталогу – высшая награда для экспонатов литературного класса. Каталог «Почтовые марки Российской Федерации 1992–2009 гг.» издан в декабре 2009 года. Это первый из четырех томов официального издания Федерального агентства связи «Каталог почтовых марок за период 1857–2009 гг.». В его создании принимают участие специалисты Россвязи, ФГУП ИТЦ «Марка» и Союза филателистов России.

Договорились о сотрудничестве

ФГУП «Почта России» и сторонники Всероссийской политической партии «Единая Россия» (ВППЕР) заключили соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в интересах граждан Российской Федерации.

Официальный документ подписали генеральный директор Почты России Александр Киселев и сопредседатель Центрального совета сторонников ВППЕР Дмитрий Савельев.

В соответствии с Соглашением, Почта и сторонники партии «Единая Россия» будут совместно реализовывать благотворительные, гуманитарные, социальные, экономические и другие программы и акции, направленные на оказание помощи пострадавшим от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий. Одним из важных направлений взаимодействия Почты России и сторонников «Единой России» станет обеспечение информационного и логистического сопровождения адресной доставки помощи гражданам, которые в ней нуждаются. Прежде всего, речь идет об информировании населения об адресах пунктов приема гуманитарной помощи и специальных благотворительных счетах, открытых ВППЕР, доставке адресной социальной помощи, выплачиваемой из средств Пенсионного фонда РФ, региональных бюджетов и специальных благотворительных счетов.

договор

Награда – Почте

Руководитель Администрации Президента, Председатель Высшего наблюдательного совета Всероссийской федерации плавания Сергей Нарышкин и Президент Всероссийской федерации плавания Владимир Сальников вручили генеральному директору ФГУП «Почта России» Александру Киселеву награду «За вклад в развитие отечественного плавания».

Почта России была отмечена за помощь в организации участия сборных команд в спортивных мероприятиях, поддержку юных спортсменов и талантливых российских пловцов и участие в программах по развитию и популяризации плавания. В свою очередь Александр Киселев выразил пловцам благодарность от 400-тысячного коллектива Почты и вручил специальные награды спортсменам – членам российской сборной и юниорам, показавшим высокие результаты в течение 2010 года на мировой спортивной арене. Так, на последнем чемпионате Европы по водным видам спорта в Будапеште наша сборная команда по плаванию лидировала в общекомандном зачете, завоевав 12 медалей – семь золотых, четыре серебряные и одну бронзовую. На чемпионате Европы среди юниоров в Хельсинки юные российские спортсмены принесли стране три золотые, две серебряные и семь бронзовых медалей, а на Первых юношеских Олимпийских играх в Сингапуре – две золотые, пять серебряных и две бронзовые. Также наградами были отмечены тренеры, подготовившие российских пловцов-чемпионов.

спорт

Почта России и ФТС расширяют сотрудничество

Министр связи и массовых коммуникаций РФ Игорь Щёголев и руководитель Федеральной таможенной службы (ФТС) Андрей Бельянинов посетили место международного почтового обмена (ММПО) Москва, через которое проходит основной поток международных почтовых отправлений.

Участники встречи обсудили вопросы, требующие оперативного совместного решения ведомств, в частности, отсутствие единых требований со стороны таможенных органов по оснащению ММПО, а также вопрос о распределении между Почтой России и ФТС расходов на модернизацию и дооборудование ММПО. Были достигнуты договоренности о разработке нормативных документов, определяющих общие требования к техническому оснащению ММПО и учитывающих порядок финансирования затрат на обеспечение работы таможенных органов. Также в этом документе будут закреплены требования к таможенным органам по специализации каждого таможенного поста, количеству рабочих мест инспекторов и порядку укомплектования штата таможенного органа для соответствия пропускной способности ММПО ежегодному росту объемов почты, поступающей на российскую территорию.

Осенью 2009 года Почта России выступила с инициативой увеличения количества ММПО в связи с существенным ростом объемов международной корреспонденции и прогнозируемым дальнейшим ростом количества международных отправлений. В сентябре 2010 года подписан совместный приказ ФТС и Минкомсвязи «Об определении мест международного почтового обмена на территории Российской Федерации», которым перечень мест международного почтового обмена расширен с 12 существующих до 24.

Министр связи и массовых коммуникаций остался доволен организацией обработки международных отправлений и подчеркнул, что у Почты не возникнет проблем с доставкой посылок в Новый год.

цитаты

Премьер-министр РФ Владимир Путин в поселке Верхняя Верея, который в конце июля был полностью уничтожен пожаром, увидел, как за три месяца отстроен новый населенный пункт. Премьер осмотрел социальные объекты и пообщался с жителями и строителями. Прогулку по поселку российский премьер начал со здания Почты, затем заглянул в фельдшерско-акушерский пункт, побывал в гостях в одном из жилых домов, а также пообщался с жителями, которые обрели новые дома.

«ИТАР-ТАСС»

Право на работу с кредитами, депозитами и инкассацию Почте России открывает законопроект Минкомсвязи. Согласно ему Почта может принимать депозиты, выдавать займы и инкассировать выручку. Дополнительной лицензии ей не потребуется. Финансовые услуги принесли Почте в 2009 году 36,1 млрд рублей (или 37,5% доходов). Почта России намерена развивать такие услуги и далее, причем как самостоятельно, так и в рамках почтового банка, если решение о его создании будет принято.

«Ведомости»

Дмитрий Панышев:

Спектр госуслуг, предоставляемых через Почту, будет расширяться

На вопросы журнала «Почта России» отвечает заместитель руководителя Федерального агентства связи (Россвязь) Дмитрий Олегович Панышев.

беседу вел
Лев Шандровский
фото
Лидия Надеина

– В 2009 году Почта России смогла выйти на безубыточный уровень. Как вы оцениваете эти итоги и каков, на ваш взгляд, экономический потенциал предприятия?

– Действительно, это был ключевой год, который позволил Почте после многих лет убытков выйти в небольшой, но все-таки плюс. Думаю, в этом большая заслуга менеджмента компании – центрального аппарата и директоров всех филиалов. С точки зрения экономики у предприятия большой потенциал. И сегодня много возможностей для его развития. В то же время я хотел бы отметить, что Почта России – это хозрасчетное предприятие. Следовательно, одна из ключевых задач заключается в снижении издержек при сохранении хорошего качества услуг для потребителей. Наиболее ярко эта проблема выражена в сельских отделениях связи, которые сегодня являются убыточными. Однако, несмотря на это, Почта вынуждена их содержать. При этом она, естественно, хочет минимизировать свои расходы. И вот здесь поддержку и помощь могли бы оказать местные, региональные власти. Другим вариантом решения вопроса могла бы стать система приема и выдачи почтовых отправлений на основе франчайзинговых соглашений. Подобная практика достаточно широко применяется за рубежом. При этом наша позиция останется неизменной – сеть сокращать нельзя. И более правильно говорить о перераспределении плотности сети почтовых отделений. У Почты стоит задача увеличить свое присутствие в крупных населенных пунктах. С учетом стоимости недвижимости эта задача выглядит не менее сложной. Однако иного пути нет – нужно продвигать свои услуги в городах с высокой покупательской способностью населения.

Наверное, никого не надо убеждать, что Почте России необходима комплексная модернизация инфраструктуры, которая позволит повысить качество предоставляемых услуг. Одной из составляющих данной модернизации должна стать автомобилизация Почты, чтобы по возможности доставлять почтовые отправления не пешком, не на велосипеде и не на лыжах, как это происходит в северных районах страны, а с использованием более современных средств транспорта. Это сложный путь, требующий больших затрат, но которые в конечном счете позволят существенно сократить сроки доставки корреспонденции, повысить качество всего спектра почтовых услуг.

– Почта России делает многое для того, чтобы ее услуги отвечали требованиям времени, что, конечно, невозможно без совершенствования логистики, ввода новых почтовых маршрутов, строительства автоматизированных сортировочных центров. Как вы оцениваете работу по этому направлению?

– Безусловно, сегодня невозможно двигаться вперед без развития логистики. И здесь, мне кажется, Почта России двигается в правильном направлении. Например, строит новые автоматизированные сортировочные центры. Второй

из них – в Санкт-Петербурге – скоро должен начать работать. При строительстве новых центров важно закладывать возможность расширения АСЦ для увеличения мощности на обработке. Причем это можно делать и на уровне регионов. Например, в Челябинске уже достаточно давно организована централизованная сортировка до «отделения почтовой связи». Если этот опыт распространить на другие регионы, то будет достигнуто уменьшение сроков доставки корреспонденции и существенно повысится уровень качества почтовых услуг. Между тем, до сих пор остается нерешенным вопрос по универсальным услугам почтовой связи с экономической точки зрения – доставке писем, почтовых карточек и бандеролей. Государство, сдерживая тарифы на эти услуги, целенаправленно делает их более доступными. С финансовой точки зрения для Почты это дополнительная нагрузка. То есть каждое простое письмо пока, к сожалению, приносит убыток. И постановление Правительства РФ № 637 от 24 октября 2005 года, которое должно было довести уровень тарифов на универсальные услуги почтовой связи до уровня безубыточности, до сих пор не исполнено. Хотя, на мой взгляд, увеличение тарифа будет способствовать снижению привлекательности и доступности писем. Правильнее было бы компенсировать убытки, возникающие у национального почтового оператора от исполнения своей основной функции. И некоторые сдвиги в этом направлении уже есть. В новой редакции Закона «О почтовой связи» появилась соответствующая статья.

> Безусловно, сегодня невозможно двигаться вперед без развития логистики. И здесь, мне кажется, Почта России двигается в правильном направлении

– Дмитрий Олегович, вы курируете вопросы управления имуществом ФГУП «Почта России». В последние годы идет процесс перевода почтовых объектов в федеральную собственность, что особенно актуально в преддверии акционирования предприятия. На какой стадии сейчас находится этот процесс?

– Я уже неоднократно говорил, что недвижимое имущество для Почты играет ключевую роль. Это, в общем-то, залог ее капитализации. Поэтому надо вернуть Почте то, что неправомерно выбыло из состава ее имущественного комплекса. И здесь дела обстоят неплохо. За последние полтора года было возвращено более двух тысяч объектов. Это примерно половина того, что, по нашим оценкам, можно вернуть. Но это надо сделать быстро, поскольку акционирование Почты запланировано уже в 2012 году.

Другой вопрос касается сдачи имущества в аренду. Не секрет, что Почта использует свои помещения не всегда эффективно. Поэтому в последнее время проведена инвентаризация свободных площадей. К нам в Россвязь поступает довольно много обращений со стороны региональных подразделений Почты о согласовании сдачи площадей в аренду. Правда, здесь надо внимательно смотреть – кому и на каких условиях сдавать. Например, если заключать договор с коммерсантами, то должна быть учтена возможность прекратить отношения. Если же речь идет о государственных организациях, то здесь предстоит более сложная работа. Я не очень хорошо себе представляю, как можно быстро в случае необходимости расторгнуть договор аренды, например, с Пенсионным фондом, который является партнером Почты. Поэтому к этим вещам надо подходить очень аккуратно, и это задача, в первую очередь, директоров филиалов. Из центрального аппарата невозможно, да и не нужно все контролировать.

Что касается регистрации имущества в Госреестре, то здесь за последний месяц произошел прорыв. Процесс резко ускорился. Надеюсь, что к концу этого года произойдет регистрация более 80% имущества Почты и в течение первого квартала будущего года будет зарегистрировано право хозяйственного ведения на эти помещения. Другое дело, что есть еще проблема «бесхозяйных» площадей, права владения на которые не установлены. Если оценивать их в метрах – это почти 120 тысяч «квадратов». Причем не только в небольших населенных пунктах, но даже в крупных городах. Здесь надо усилить работу по сбору

доказательной базы для закрепления этих помещений за Почтой, ведь когда она станет акционерным обществом, возможности такого возврата уже не будет.

– Как, на ваш взгляд, должно проходить акционирование и каких результатов от него стоит ожидать?

– Надо понимать, что акционирование не означает, что Почта перестанет быть госпредприятием. Полный пакет акций будет принадлежать государству. В новой редакции проекта Закона «О почтовой связи» пункт, запрещающий акционирование Почты, отсутствует. И я надеюсь, что в течение ближайших нескольких месяцев мы выйдем на утверждение этого документа, что, собственно, послужит базой для дальнейших действий по акционированию. В то же время, учитывая короткие сроки и масштабы предприятия, считаю необходимым принятие специального закона об акционировании Почты. Например, как это было при акционировании РЖД.

Если говорить о результатах, то очевидно, что преобразование Почты в акционерное общество позволит более эффективно распоряжаться имуществом и проще привлекать средства для модернизации ее инфраструктуры. Во всяком случае, опыт почтовых администраций Италии, Франции и Германии, которые давно провели акционирование, оказался положительным.

– Акционирование Почты связано с другим глобальным проектом – созданием Почтового банка. Как вы оцениваете его с точки зрения возможности доступа к финансовым услугам населения?

> Через 5–10 лет большое развитие получат финансовые услуги. С развитием платежных сервисов через Интернет будет гораздо проще оплачивать самые разные счета, не выходя из дома. Это значит, что в почтовых отделениях, а также в банках исчезнут очереди

– Сегодня Почта уже оказывает финансовые услуги населению, причем спектр их довольно велик. Поэтому Почтовому банку, на мой взгляд, следует заняться такими базовыми видами финансовых услуг, как прием-выдача депозитов для частных лиц и их кредитование. Для примера можем посмотреть на опыт соседей – Почты Казахстана, которая занялась подобными операциями на несколько лет раньше, получив собственную банковскую лицензию, и выполняет такие же простые операции. Например, является членом международных платежных систем, выпускает свои зарплатные карточки, кредитует на эти карточки под овердрафт работников бюджетной сферы. Теперь Почта Казахстана хочет создать «Почтовый банк» как отдельное юридическое лицо, оставаясь при этом его владельцем, чтобы на построенной клиентской базе предлагать более сложные банковские продукты.

При создании Почтового банка необходимо будет четко разграничить, кто какие услуги будет оказывать и что Почта получит от этого сотрудничества, чтобы не получилось, как в Латвии. Там партнерам не удалось договориться, в результате проект фактически был заморожен. Опыт показывает, что этот вопрос непростой, его надо очень тщательно взвесить. Если правильно договориться, то доходы получит и банк, и Почта.

– Россвязь принимает активное участие в социально значимых государственных проектах, в том числе в разработке «электронного правительства». Какова роль Почты в увеличении доступности госуслуг для граждан?

– Прежде всего хотел бы уточнить: мы занимаемся совместно с Почтой России предоставлением доступа через инфраструктуру предприятия для обеспечения населения государственными услугами в электронном виде, а не разработкой проекта «Электронное правительство». Но это не менее важная задача. Потому что использование инфраструктуры Почты позволяет повысить уровень оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде, прежде всего в удаленных и труднодоступных

поселениях России. К тому же Почта может не только принимать, заверять и обрабатывать первичные документы, но также выдавать новые документы. На сегодня это мировой тренд, и опыт показывает, что спектр госуслуг, предоставляемых населению через Почту, будет расширяться. Поэтому перед агентством связи сегодня стоит задача предложить региональным и федеральным властям такие варианты, которые бы действительно сделали использование Почты более эффективным.

– Дмитрий Олегович, вы возглавляли УФПС Нижегородской области и не понаслышке знаете сильные и слабые стороны Почты. Расскажите о них.

– С момента создания ФГУП «Почта России» прошло не так много времени. Но даже за этот промежуток времени – шесть лет – на предприятии произошли качественные перемены по многим направлениям, которые продолжаются и сегодня. Поэтому, на мой взгляд, чтобы Почта стала более сильной и конкурентоспособной, нужно набраться терпения и подождать еще немного. Сегодня у Почты есть достаточно хороших идей, которые со временем принесут свои плоды. Однако проблема заключается в их реализации. Не каждый регион готов и может внедрить у себя что-то новое. При этом я прекрасно понимаю, что многие трудности возникают просто из-за нехватки времени, так как работа ведется сразу по многим направлениям. Здесь важную роль играет личность директора филиала. Например, когда мы организовывали в Нижегородской области сеть почтовых магазинов самообслуживания, то за основу был взят некий стандартный шаблон. Но благодаря целенаправленной работе по их созданию (их уже 70) был достигнут успех. В результате по итогам 2009 года Нижний Новгород занял третью строчку по торговой деятельности после Москвы и Санкт-Петербурга. Мне это было приятно, хотя я уже не имею прямого отношения к Нижегородскому филиалу Почты России. Поэтому потенциал развития Почты я вижу в увеличении скорости внедрения новых решений.

> Такие сервисы, как «Отправление 1-го класса», а также ЕМС-отправления останутся приоритетными направлениями Почты

– Как, на ваш взгляд, будет выглядеть Почта России через 5–10 лет? Какие услуги будут востребованы клиентами, а какие, наоборот, перестанут развиваться?

– Во-первых, продолжится переход на цифровые технологии. То есть будут больше востребованы электронные услуги. Скорее всего, появится виртуальный офис почтового отделения. То есть не надо будет приходить в отделение, чтобы например, подписаться на какое-либо издание. В то же время, на мой взгляд, в не очень далеком будущем перестанет развиваться ежедневная пресса. Она постепенно будет отмирать. Ее прекрасно заменят цифровые СМИ, которые можно будет выводить на экран компьютера или, скажем, телевизора в виде телетекста. Теоретически это и сейчас не очень сложно организовать.

Во-вторых, большое развитие получат финансовые услуги. С развитием платежных сервисов через Интернет будет гораздо проще оплачивать самые разные счета, не выходя из дома. Это значит, что в почтовых отделениях, а также в банках исчезнут очереди. Правда, не скажу, что это случится совсем скоро. Ведь сегодня немаленькая целевая группа, которая ходит оплачивать счета на Почту, – это люди в возрасте. Вряд ли они смогут быстро перейти на новую систему.

Безусловно, сохранят востребованность курьерские услуги. Поэтому такие сервисы, как «Отправление 1-го класса», а также ЕМС-отправления останутся приоритетными направлениями Почты. Скорее всего в структуре письменной корреспонденции будет увеличиваться доля деловой и служебной корреспонденции, для населения будут актуальными в большей степени поздравительные отправления. Именно этот процесс мы наблюдаем во многих странах.

Также будет развиваться электронная торговля. Не случайно Почта России хочет выступить самостоятельным игроком в этом секторе. И это совершенно правильно.

На мой взгляд, будет востребована доставка крупногабаритных грузов, поскольку сегодня этот рынок занят в большей части мелкими игроками. Поэтому у Почты России и в будущем просматриваются большие перспективы.

ДОСЬЕ

Дмитрий Олегович ПАНЫШЕВ

- Родился 28 мая 1964 года
- Окончил Горьковский радиоэлектротехнический техникум по специальности «радиоаппаратостроение», Горьковский государственный университет им. Н. И. Лобачевского по специальности «планирование промышленности», квалификация – «экономист»
- С 1983 по 1988 год – испытатель деталей и приборов электронной техники, инженер-конструктор, инженер Горьковского завода аппаратуры связи им. А. С. Попова
- С 1988 по 1989 год – мастер II группы Горьковского опытного завода «Эталон»
- С 1989 по 1991 год – работа в коммерческих организациях
- С 1991 по 1994 год – главный уполномоченный отделения Пенсионного фонда РФ по Нижегородской области
- С 1994 по 2001 год – директор департамента, заместитель председателя правления ОАО «Нижегородский социальный коммерческий банк «Гарантия»
- С 2001 по 2003 год – генеральный директор биллинговой компании «Центр-СБК»
- С 2003 по 2007 год – директор УФПС Нижегородской области – филиала ФГУП «Почта России»
- С 2007 года – заместитель руководителя Федерального агентства связи

По информации сайта www.rossvyaz.ru

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц

Почта восстала из пепла

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

«Российская газета» 29.10.2010

Почта России досрочно заканчивает восстанавливать свою инфраструктуру в районах, пострадавших от летних пожаров. Первым из социальных объектов 27 октября возобновило работу отделение почтовой связи № 21 в селе Криуша Рязанской области. 1 ноября 2010 года откроется заново отстроенное после пожаров отделение почтовой связи Верхняя Верея Выксунского района Нижегородской области.

Заканчивается восстановление еще семи сгоревших отделений.

Построенное заново после летних пожаров отделение почтовой связи в Криуше стало первым объектом социальной сферы, восстановленным в уничтоженном летними пожарами селе. Старое отделение сгорело во время пожара 29 июля 2010 года. Все это время работники ОПС Криуша продолжали оказывать населению услуги почтовой связи на дому, а также во временно переоборудованном под пункт почтовой связи помещении в здании местной администрации.

Теперь возвращающиеся в отстроенное село жители взамен старого отделения получили современный объект с новейшей инфраструктурой. Новое помещение ОПС расположено на площади 120 квадратных метров, имеет два универсальных операционных окна, отдельный зал для розничной торговли плюс интернет-салон на два рабочих места.

Помимо обычных почтовых услуг отделение предлагает клиентам широкий спектр финансовых и инфокоммуникационных сервисов. В обновленном отделении можно отправлять и получать электронные денежные переводы, оплачивать коммунальные и другие платежи, обналичивать денежные средства с пластиковых карт, работать в Интернете.

ПРОФИЛЬ

«Профиль» 25.10.2010

Задание на завтра

Почта России стоит на пороге масштабной реорганизации. За последние полгода в СМИ появилось немало новостей о Почте России. И все они говорят о том, что после многолетней спячки почтовая служба просыпается, там начинаются реформы. И не случайно, что именно сейчас готовится новая версия закона «О почтовой связи». Действующий закон был принят еще в 1999 году, однако ситуация с тех пор радикально изменилась. Очевидно, что этот законодательный акт морально устарел.

С одной стороны, законопроект устраняет ряд барьеров, мешающих развитию предприятия. В частности, планируется, что Почта России помимо почтовых сможет оказывать широкий спектр финансово-банковских услуг. Кроме того, снимаются ограничения, которые препятствовали акционированию и дальнейшей приватизации Почты.

С другой стороны, в новой версии закона закладываются условия для ускоренной демонополизации рынка услуг почтовой связи. В частности, предполагается предоставить конкурентам Почты России доступ к ее инфраструктуре, предлагается расширить список почтовых операторов, участвующих в международном почтовом обмене, который становится все более перспективным с развитием в стране интернет-торговли.

Надо сказать, что сами почтовики сдержанно относятся к законопроекту и считают, что он требует существенной доработки. В частности, по мнению Почты России, в документе не прописаны правила определения операторов, которые могут работать с международной почтой. Критерии отбора в законопроекте отсутствуют.

В Почте России считают, что тянуть с реформами не стоит, и аргументируют свою позицию цифрами: по оценке консультантов, ежегодный эффект от акционирования Почты России может составить до 3 млрд рублей. Капитализация федерального почтового оператора после смены его формы собственности может достигнуть 20–50 млрд рублей, а к 2020 году, в случае выхода на биржу, – 200–250 млрд рублей. Это, безусловно, весьма благоприятная перспектива как для самого предприятия, так и для его собственника.

Дома без огня не бывает

Коммерсантъ

«Коммерсантъ» 02.11.2010

Владимир Путин вчера приехал в деревню Верхняя Верея Нижегородской области, как и обещал, на новоселье.

Когда проезжаешь по главной улице новой Верхней Вереи, сгоревшей дотла 29 июля этого года, кажется, что ты попал в образцовую финскую деревеньку. Ровные ряды белых домиков под коричневыми крышами, асфальтированные подъезды к каждому, высочайшие фонарные столбы, ровно выкопанный пруд... В небольшом помещении новой почты, надо надеяться, никогда не будет столько народу, сколько было вчера, когда туда зашел господин Путин. Фотографы так нажали на пластиковую стойку, что премьер занервничал:

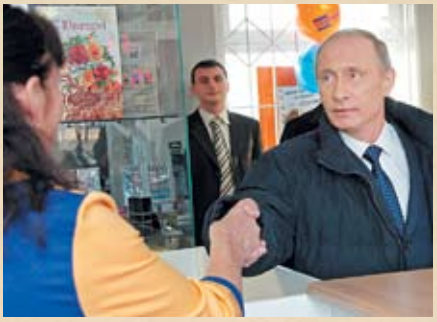
– Ну вот, почту только построили и сейчас разнесут!

Почтальон Ирина Викторовна призналась, что раньше она с закрытыми глазами могла найти любой дом в селе, а теперь «страшно выходить, глаза не присмотрелись!..»

– Спасибо от жильцов! – добавила почтальон. – Спасибо партии!

Она знала, кого благодарить.

После этого премьер поговорил в режиме видеоконференции с губернаторами



и жителями полутора десятков российских областей. Общение состояло из докладов о полном завершении работ и трогательных подробностей из рассказов жителей. («Жена одного из строителей,– говорил премьер, – попросила меня, чтобы строителям увеличили пайку, обед, потому что они работают по 12 часов. Это говорит о том, что жены заботятся о мужьях, что само по себе хорошо, и о том, что мужья действительно работают...»)

– Государство, – продолжил премьер, – показало, что в состоянии, может решать проблемы такого масштаба. С полной уверенностью могу сказать, что несколько лет назад выполнение работ такого масштаба было бы невозможно. Не было денег, не было таких технологий... Надеюсь, вы будете жить-поживать, добра наживать...

Утро.ru

Utro.ru 15.10.2010

Потребители назвали лучшие бренды

Группа компаний «РБК» и премия «Марка № 1 в России» подвели итоги общенационального голосования. 250 тыс. потребителей по всей России назвали бренды, которые вызывают у них наибольшее доверие и которые они могли бы посоветовать своим друзьям.

Среди компаний, предоставляющих услуги населению, победителями премии стали оператор сотовой связи «Мегафон», АЗС «Лукойл», Почта России, федеральная газета «Аргументы и факты» и другие.

Награждение победителей традиционно состоится в Государственном Кремлевском дворце и будет сопровождаться грандиозным концертом с участием звезд российской эстрады.

ИТАР-ТАСС

ИТАР-ТАСС 28.10.2010

В ближайшие два года цены на подписку изменяться не будут

В ближайшие два года цены на подписку изменяться не будут. Об этом сообщил сегодня на слушаниях в Общественной палате РФ заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Игорь Мандрыкин. «Мы буквально на днях получили письмо из Минфина, в котором говорится о решении министерства сохранить поддержку подписки на ближайшие годы», – сказал он, пояснив, что «эта поддержка не будет завершена в 2011 году, как говорилось ранее, а продлится до 2013 года». Правда, объем субсидий, по словам Мандрыкина, «по этим годам не будет соответствовать объему потерь предприятия, но дает полное основание объявить издательскому сообществу, что в ближайшие два года цены на подписные тарифы изменяться не будут». Заместитель генерального директора особо подчеркнул, что «вопреки многим прогнозам экспертов, цены на адресную подписку, которая на 95% отправляется заказными бандеролями, в 2010 и 2011 годах останутся неизменными».

По словам Мандрыкина, Минфин также оповестил Почту России, «что в 2010–2011 годах правительство закладывает в бюджет средства, которые будут направлены на компенсацию потерь Почты, связанных с доставкой пенсий». Это позволит предприятию отказаться «от политики затягивания поясов и улучшить качество всех процессов по доставке печатных изданий, писем, пенсий», отметил он.

интерфакс INTERFAX

«Интерфакс» 21.10.2010

Почта России готовит дебютный выпуск облигаций на 7 млрд рублей

Генеральный директор ФГУП «Почта России» принял решение о выпуске облигаций 1-й серии на 7 млрд рублей. Бонды будут находиться в обращении пять лет. Номинал одной облигации составит 1 тыс. рублей.

Представитель Почты России Максим Лунев сообщил «Интерфаксу», что предприятие рассматривает различные возможности привлечения средств для рефинансирования текущей задолженности. Для организации облигационного займа Почта России привлекает Райффайзенбанк. Решение по срокам размещения будет приниматься, исходя из конъюнктуры рынка, сообщил М. Лунев.

Выгодный

Мы привыкли к термину «карьерная лестница» – то есть работник своим трудом, старанием и знаниями добивается все более и более высоких должностей. Однако существует и обратный процесс, он никак не связан с понижением статуса. Такая ротация – лишь временное явление. Топ-менеджеры General Motors или McDonald's получают должность «рабочего конвейера» или «кассира». Для чего это нужно? Обмен позволяет руководителям предприятий получить достоверную информацию о проблемах, с которыми ежедневно сталкиваются служащие, и использовать ее в дальнейшем для принятия правильных управленческих решений. Подобная практика широко распространена в крупных европейских и североамериканских фирмах, однако в России до недавнего времени лишь немногие компании использовали это ноу-хау. С 2010 года руководители Почты России на неделю направлялись работать почтальонами или операторами в отделения почтовой связи по всей России.

текст
Софья Бережкова

Кому это надо?

По мнению экспертов, горизонтальную ротацию (перемещения работников с одного рабочего места на другое, предпринимаемые с целью ознакомления с различными производственными задачами организации) используют предприятия, в основном работающие на рынке услуг: в ресторанном, гостиничном и торговом бизнесе. То есть в тех сферах, где существует непосредственное общение с клиентом. Программы обмена решают несколько задач. Прежде всего, «стажировка на местах» позволяет топ-менеджеру изучить потребности и желания клиентов. Возвратившись в свое кресло с новым опытом, руководитель сможет принять правильное решение, опираясь на конкретную информацию, а не на отчеты и докладные записки.

обмен

Вторым, не менее важным плюсом такой ротации является возможность неформального общения между руководителем и его подчиненными, которое не доступно в рамках классической системы управления. Очутившись плечом к плечу со своими сотрудниками, оценив все проблемы, с которыми сталкиваются рядовые специалисты, руководитель начинает лучше понимать процессы, происходящие на «передовой» бизнеса. По мнению специалистов, такой обмен улучшает взаимопонимание в компании: повышается лояльность простых сотрудников к руководству, сглаживаются конфликты, общение становится более открытым и т. д. Так, в автомобильной компании General Motors все офисные сотрудники, включая топ-менеджмент, пять дней в году обязаны отработать на конвейерной сборке автомобилей. Руководители автогиганта уверены, что такой опыт дает возможность увидеть настоящие проблемы рабочих. Кстати, GM эту практику внедряет на всех своих дочерних предприятиях, в том числе и в России.

Группа компаний «Детский мир», в которую входят десятки магазинов по всей России, второй год проводят акцию «Трудовой десант». Дважды в год – в самую горячую пору продаж – накануне нового учебного года и в конце декабря за прилавки встает топ-менеджмент «Детского мира». В группе компаний считают, «Трудовой десант» позволяет одновременно решать сразу несколько задач. Во-первых, помочь магазинам в периоды высоких продаж. Во-вторых,

Кстати

История знает немало примеров, когда руководители различных уровней, вплоть до шейхов и царей, отправлялись «в народ». Принято считать, что начало этой практике положил арабский халиф Гарун-аль-Рашид, правивший в Багдаде в конце VIII – начале IX века. Согласно преданиям, он, переодевшись в купца или ремесленника, ходил по улицам и расспрашивал людей об их проблемах. Затем, по возвращении во дворец, халиф издавал справедливые указы и отменял неправильные решения чиновников. В результате, как гласит текст арабской сказки «1000 и одна ночь», правление Гарун-аль-Рашида привело к расцвету Багдада и его населения. Конечно, сказочники приукрасили образ халифа, но, историки утверждают, что Гарун-аль-Рашид был эффективным правителем, которому удалось завоевать новые земли и существенно поднять уровень экономического развития халифата.

Российский император Петр I тоже практиковал ротацию «вниз». За годы своего правления он попробовал много профессий, включая плотника, механика и даже врача. Так, Петр I работал на голландских верфях, изучая процесс создания кораблей, а затем использовал эти знания при строительстве российского флота

дает возможность изучить торговый процесс изнутри, и это лучший способ получить обратную связь от персонала магазина.
Наконец, такая ротация кадров – это прекрасный повод привлечь дополнительное внимание к компании как со стороны журналистов, так и со стороны потенциальных потребителей продукта или услуги. Так, в июне 2005 года в известном столичном Vogue cafe собрались вместе все директора заведений сети известного ресторатора Аркадия Новикова. Официально мероприятие именовалось «советом директоров», но при этом ни о каких классических совещаниях речи не шло. Как только мероприятие открылось, директорам раздали униформу официантов и барменов. Целый вечер посетителей кафе обслуживали топ-менеджеры ресторанной сети, причем владелец холдинга Аркадий Новиков не стал исключением и лично принимал заказы у гостей своего заведения. В результате об этой акции написали крупнейшие издания, а количество посетителей ресторанов Новикова значительно увеличилось.

Георгий Осенчаков, директор УФПС Краснодарского края

Олег Бобнев, директор УФПС Архангельской области

Полный обмен

В некоторых фирмах существует практика «полного обмена», когда руководитель становится за «прилавок», а рядовые сотрудники на время занимают его кресло. Конечно, этот эксперимент – смелый шаг, на который решится далеко не каждая компания. Одним из таких смельчаков стал российский филиал «ДжиИ Мани Банк» (GE Money Bank), руководство которого пару лет назад придумало и удачно осуществило акцию «День самоуправления». Суть акции проста: на один день топ-менеджеры банка и рядовые сотрудники поменялись местами. Так, руководители отправились за стойку, работать с клиентами, а простые менеджеры окунулись с головой в процесс принятия управленческих решений. Главным условием акции стала полная «натуралистичность», то есть отсутствие каких-либо поблажек для руководства и каких-либо ограничений для временных «боссов».
Сразу после завершения «дня самоуправления» прошло совещание, на котором топ-менеджеры и сотрудники поделились своими впечатлениями по поводу участия в акции. В результате несколько предложений, высказанных с обеих сторон, вошли в стратегию развития банка. В «ДжиИ Мани Банк» уверены, что такая практика несет серьезную смысловую нагрузку, а опыт полного обмена позволяет топ-менеджерам увидеть те проблемы, которые раньше оставались незамеченными. Кроме того, подобная кампания позволяет улучшить взаимопонимание между начальством и сотрудниками и сплачивает всю команду банка.
Подобный обмен существует и в одной из самых известных и авторитетных газет мира – The Times. Раз в три

Кстати

«Первопроходцем» программы стажировок Почты России стал директор УФПС Архангельской области Олег Бобнев, который пять дней стажировался в должности почтальона в Вологодской области. Вернувшись со стажировки, он рассказал, что одной из главных проблем на местах является текучесть кадров. По его словам, эта проблема видна «снизу» намного лучше, чем из кабинета начальника. Кроме того, Бобнев отметил, что необходимо оперативно решить вопрос со спецодеждой почтальонов, которая очень быстро изнашивается

Денис Чуйко, первый заместитель генерального директора Почты России проходил стажировку в ОПС г. Плес

года журналисты и редакторы меняются своими местами примерно на полгода, что позволяет редакторам не терять квалификацию, а журналистам получить редакторский опыт. В итоге подобная ротация кадров повышает профессионализм обеих сторон.

Кстати

ПРИВЕДЕМ В ПРИМЕР НЕКОТОРЫЕ НЕДОСТАТКИ, ОТМЕЧЕННЫЕ В ОТЧЕТАХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СТАЖИРОВОК СОТРУДНИКОВ ПОЧТЫ РОССИИ:

- Недостаток средств индивидуальной защиты
- Сезонные проблемы: зимой – недостаток форменной теплой одежды, летом – отсутствие в ОПС кондиционеров
- Неавтоматизирован процесс оформления ценных и заказных писем и посылок
- Отсутствие физических и юридических лиц по указанному на конверте адресу
- Бездомные собаки
- Отсутствие ключей от домофона на доставочном участке
- Отсутствие номерных табличек на домах
- Отсутствие/неисправность почтовых ящиков

Почему нет?

Несмотря на эффективность программ ротации «вниз», многие руководители не хотят прибегать к такой практике. Причин, из-за которых топ-менеджеры неохотно идут на «обмен мест», несколько, но самая главная из них – психологическая. Добившись большого успеха, начальник не хочет возвращаться к истокам, пусть даже и на время. Очень часто такой отказ обосновывается большим опытом работы, в том числе на рядовых должностях и, как следствие, прекрасным знанием всех процессов, происходящих на местах. Другими словами, руководитель не видит особого смысла в такой ротации и не хочет испытывать дискомфорт, связанный с временным перемещением вниз по должностной лестнице.

Вторая причина – непонимание начальником целесообразности подобной акции. Если директор корпорации, вместо того чтобы

контролировать бизнес и заключать договоры с партнерами, начнет сам класть кирпичи, предприятие разорится. Такой ответ топ-менеджеров на предложение о временной ротации, к сожалению, звучит очень часто. При этом многие из них не понимают очевидную пользу данной акции. Например, после того, как руководители одной из крупнейших российских сетей, занимающейся продажей электроники и бытовой техники, проработали несколько дней продавцами-консультантами, был принят ряд принципиальных решений, облегчающих жизнь продавцам. В частности, изменились правила демонстрации товара на прилавках, что позволило снизить нагрузку на сотрудников тех отделов, которые работали с крупной бытовой техникой и т. д.

Антонина КУЗНЕЦОВА, заместитель генерального директора ФГУП «Почта России», проходила стажировку в мае 2010 года в Калининградской области, по профессии «почтальон»:

– Мне стажировка позволила лучше понять потребности конечного потребителя услуг – наших клиентов: какие услуги пользуются наибольшим спросом, но представлены в отделении связи в недостаточной степени, какие проблемы существуют в работе почтальонов.
На своем опыте могу сказать, что трудностей в работе почтальонов много: это и нападения бездомных собак, и отсутствие или поломка почтовых ящиков, отсутствие ключей от домофонов, невозможность доставки корреспонденции небольшим компаниям и индивидуальным предпринимателям, которые зачастую не находятся по своему юридическому адресу. Программа стажировок, безусловно, является уникальным и полезным проектом для Почты и будет продолжена в следующем году.

Наконец, руководители не приветствуют такие стажировки из-за крайне перегруженного графика. Работа топ-менеджеров крупных компаний, как правило, расписана на месяцы вперед, и выделить недельное «окно» для прохождения такой практики очень сложно.

В почтальоны

В 2010 году руководство Почты России выступило с инициативой организовать и провести стажировки для всех сотрудников предприятия. Идея заключалась в том, что каждый специалист, как в Аппарате управления, так и в головных офисах филиалов Почты России, должен был на протяжении недели проработать в должности почтальона или оператора связи.

Елена Диденко, руководитель Департамента информационной политики, проходила стажировку в ОПС г. Климовска

Цель стажировки – повышение качества предоставляемых услуг и оптимизация управленческих решений. Оторванность сотрудников аппаратов управления от непосредственного производства в значительной степени усложняет процесс принятия решений. Кроме того, не все сотрудники прошли путь от основных профессий до руководителей, многие из них пришли работать на Почту из других организаций. Поэтому каждый в процессе стажировки должен был выработать у себя представление о специфике и проблемах работы почтальонов и операторов – основных почтовых профессий.

За прошедшие 10 месяцев с начала программы большая часть сотрудников Аппарата управления предприятия прошла стажировку в ОПС (более 700 человек). Почтальонами и операторами ОПС за это время поработали заместители генерального директора, руководители департаментов, директора филиалов и т. д. Все они считают, что получили бесценный опыт.

По результатам стажеры готовили отчеты, в которых отразили как имеющиеся проблемы, так и выступили с предложениями по оптимизации работы ОПС и бизнес-процессов предприятия. Как правило, в отчетах затрагивались несколько направлений: оснащение ОПС, программное обеспечение в работе операторов, обучение и мотивация персонала, улучшение условий труда, эффективность обслуживания клиентов, реклама услуг предприятия. Эти отчеты были проанализированы и направлены в профильные дирекции для принятия соответствующих мер. На основе полученных данных будут приняты меры по устранению выявленных недостатков и улучшению условий труда. В настоящее время на рассмотрение руководства ФГУП «Почта России» готовятся регламентирующие документы с представлениями о наиболее рациональных поступивших предложениях. Окончательные итоги стажировки будут подведены в начале 2011 года.

В дальнейшем Почта России планирует расширить практику стажировок. Уже в следующем году работник, проходивший стажировку по специальности «оператор», будет знакомиться с профессией почтальона. И наоборот. Что касается таких филиалов ФГУП «Почта России», как ГЦМПП (главный центр магистральных перевозок), «EMS Почта России» (экспресс-отправления) и АСЦ (автоматизированный сортировочный центр), занимающихся сортировкой и доставкой почты, так же как и в этом году, будут проходить стажировку внутри своего филиала. В частности, на сортировочных узлах или в курьерской службе.

Подведем итоги

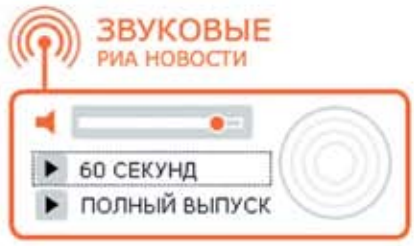
Ротация «вниз», несомненно, относится к эффективным инструментам не только управленческой, но и кадровой политики. Такая практика обычно используется в бизнесе, занимающемся сферой услуг и продаж. Вместе с тем все больше российских компаний, в том числе работающих в других отраслях, вводят у себя подобные стажировки для топ-менеджмента.

К сожалению, обменные программы не всегда воспринимаются серьезно как руководителями, так и подчиненными. При этом далеко не каждый босс готов проходить стажировки «у прилавка». Однако участие руководителей в повседневной работе в «поле», несомненно, улучшает взаимопонимание между начальниками и рядовыми сотрудниками, уменьшает количество конфликтов и повышает лояльность персонала. В итоге ротация «вниз» дает возможность топ-менеджерам прочувствовать те изменения, которые происходят в бизнесе, и вследствие этого принять нужное решение.

Все главные новости в информационно-развлекательных форматах! Смотрите и слушайте на WWW.RIAN.RU!

Мультимедийные статьи

Информация представлена при помощи фото, видео, аудио, инфографики, карикатур. В статьях используется как полный комплекс «медиа», так и отдельные составляющие.



Звуковые РИА Новости

Оперативные голосовые выпуски главных новостей, прямые трансляции с пресс-конференций доступны в том числе на wap-версии сайта.

Мультискрипт

Уникальный мультимедийный сервис, синхронизирующий видео, текст и доступ к дополнительным материалам. Позволяет выбирать интересные фрагменты видео и стенограммы.

Аудиослайдшоу

Фотоистория мгновенно погружает в атмосферу происходящего, заставляет сопереживать и чувствовать острее. События оживают под действием звукоряда.

Авторские программы

Информационно-аналитические, просветительские программы обозревателей РИА Новости, посвященные актуальным проблемам и вопросам в России.

119021 Москва, Зубовский бульвар, 4 • тел: +7 (495) 645 6405 • факс: +7 (495) 637 2746 • e-mail: sales@rian.ru

ПЕРВОЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ

РИАНОВОСТИ

РЕКЛАМА

Анатолий Аксаков: В регионах у Почтового банка большие перспективы

На вопросы журнала «Почта России» отвечает президент Ассоциации региональных банков, депутат Государственной Думы РФ Анатолий Геннадьевич Аксаков.

текст
Наталия Шмакова
фото
ИТАР-ТАСС

– Анатолий Геннадьевич, почтовые банки широко распространены во многих странах мира. И это закономерно, так как традиционные почтовые услуги по объективным причинам уже не приносят такой прибыли, как раньше. Как вы думаете, какие перспективы ждут Почтовый банк в России?

– Во-первых, я надеюсь, что Почтовый банк в России все-таки появится. Разговоров много, и ведутся они давно, поэтому важно, чтобы этот вопрос не «заболтался». Конечно, есть международный опыт, который показывает, что почтовые банки работают эффективно и составляют конкуренцию сетевым банкам.

Во-вторых, думаю, что у Почтового банка в России неплохие перспективы. И для этого, на мой взгляд, есть все предпосылки. Почта – организация, пользующаяся доверием у населения и владеющая разветвленной сетью отделений и т. д. Но только этого недостаточно. Нужно, конечно, вложить серьезные средства для того, чтобы преобразовать эту сеть в полноценный банк. К сожалению, все это требует больших денег. По некоторым оценкам, понадобится не менее 250 млн рублей, чтобы создать такой банк. Это и переподготовка сотрудников, и техническое оснащение, и переоборудование помещений, потому что у Почты и банка абсолютно разные требования к этим вещам.

– Сможет ли Почтовый банк составить конкуренцию существующим финансовым организациям, особенно в регионах России?

– Я уверен, что сможет. Сейчас доступность финансовых услуг находится на низком уровне, степень проникновения в регионы России других банков тоже невысокая, а потребность в банковских услугах значительная и год от года все более увеличивается. Это в том числе связано с тем, что люди каждый день слышат по радио, по телевизору информацию о разных финансовых вопросах и тем самым повышается финансовая грамотность населения, а следовательно, растет интерес к такого рода услугам. Если раньше граждане не задумывались, как сохранить свои деньги, то сейчас уже появились различные виды вкладов, другие финансовые инструменты, например, предложение ценных бумаг. Естествен-

> У Почтового банка в России неплохие перспективы. И для этого, на мой взгляд, есть все предпосылки

Инвестиц

но, у людей есть желание сберечь свои средства.
Плюс все больше и больше граждан берут кредиты, в том числе и для организации личного подсобного хозяйства, какого-то семейного сельского бизнеса, и это как раз тоже открывает новые возможности для Почтового банка.
На мой взгляд, именно в регионах у него есть большие перспективы. Причем я уверен, что многие банки устремятся туда же, как только кризис начнет проходить. Будут охотиться за клиентами, физическими лицами, региональными заемщиками, которые, как ни странно, являются более добросовестными, законопослушными, ответственными и совестливыми с точки зрения выполнения обязательств: раз взял кредит – значит надо возвращать. Так что Почтовый банк в регионах России сможет конкурировать с другими банками, в том числе с такими крупными сетевыми, как, например, Сбербанк.

С заместителем председателя Внешэкономбанка Сергеем Васильвым

– На ваш взгляд, сейчас подходящее время, чтобы выводить на рынок новый банк, ведь не так давно завершился мировой финансовый кризис?
– На мой взгляд, нормальное время. Сейчас как раз есть возможность все осмыслить, провести рекогносцировку, заняться формированием инфраструктуры для того, чтобы уже в ближайшее время начать осваивать эту «поляну», привлекать клиентов, выдавая кредиты, формируя вклады и оказывая другие финансовые услуги.

– У Почтового банка есть важная социальная миссия – сделать финансовые услуги доступными даже для самых отдаленных регионов нашей страны, как президент Ассоциации региональных банков России, что вы думаете по этому поводу?
– Согласен с тем, что самое главное для Почтового банка – это сделать все вышеперечисленные услуги доступными. Но я также считаю, что одним из важных видов деятельности Почтового банка могло бы и должно стать микрокредитование. В настоящее время у нас эта ниша совсем не освоена, закон о микрофинансировании принят, но его объемы пока крайне незначительные.

> Одним из важных видов деятельности Почтового банка могло бы и должно стать микрокредитование

– В одном из интервью вы говорили, что у Почты России недостаточно опыта, чтобы оказывать банковские услуги. Какой, на ваш взгляд, может быть выход из этой ситуации?
– Надо брать новых людей. Тем более что совсем недавно многие банки освобождались от сотрудников, то есть сейчас имеются свободные руки, которым нужна работа. Но также необходимо и обучать имеющийся персонал, поскольку традиционные виды деятельности Почты по-прежнему сохранятся.

– Анатолий Геннадьевич, на ваш взгляд, какие условия должны быть соблюдены, чтобы Почтовый банк оказался успешным проектом?

> Почтовому банку, чтобы стать успешным проектом, нужны технологичность, простота, прозрачность и экономичность

– Банк должен быть технологичным как с точки зрения техники, которая там будет установлена, так и с точки зрения перечня услуг, предлагаемых клиентам. Например, вклады: в банке должна быть вся линейка, начиная от новогоднего и заканчивая долгосрочными депозитами. Может быть, имеет смысл предлагать ценные бумаги и паи паевых инвестиционных фондов. То есть это должен быть розничный банк, такой «банк банков», или «финансовый супермаркет». «Финансовый сельмаг», если хотите.

Кроме того, надо сосредоточиться на работе с физическими лицами, на розничной работе, а также научиться грамотно управлять рисками.

Если говорить кратко, то Почтовому банку, чтобы стать успешным проектом, нужны технологичность, простота, прозрачность и экономичность.

А вот больших затрат на рекламу не потребуется, потому что Почта – это понятие родное, вызывающее доверие, поэтому и Почтовый банк тоже будет вызывать доверие у граждан.

ДОСЬЕ

Анатолий Геннадьевич АКСАКОВ

- Родился в 1957 году в пос. Ермолаево Кумертауского района Башкирской АССР
- В 1975–1977 годах – слесарь, рабочий-аппаратчик на химзаводе
- В 1983 году окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова
- В 1986 году окончил очную аспирантуру экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. Кандидат экономических наук, доцент
- С 1986 года – преподаватель Чувашского государственного университета, доцент кафедры экономической теории и рыночного хозяйства
- С 1994 по 1996 год – депутат Государственного совета Чувашской Республики
- С 1994 по 1997 год – заместитель директора Института экономики, финансов и права (г. Чебоксары)
- С 1995 по 1997 год – директор чебоксарских филиалов Московского коммерческого банка
- С 1997 по 2000 год – заместитель председателя Кабинета министров – министр экономики Чувашской Республики
- С 1999 по 2003 год – депутат Государственной Думы РФ третьего созыва, заместитель председателя Комитета по экономической политике и предпринимательству
- С 2003 по 2007 год – депутат Государственной Думы РФ четвертого созыва, заместитель председателя Комитета по кредитным организациям и финансовым рынкам
- С 2007 год – по н. в. – депутат Государственной Думы РФ пятого созыва, член Комитета по финансовым рынкам
- 19 октября 2006 года избран президентом Ассоциации региональных банков России
- Является членом правления Российского союза промышленников и предпринимателей, автор около ста научных работ по проблемам экономического и социального развития Чувашии и страны
- Награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» I и II степеней, орденом «Почетный знак Петра Великого»

По информации сайта www.aksakov.ru

Автоматизированные сортировочные центры России

Почта России планирует построить сеть АСЦ в зонах с наибольшей концентрацией почтовых потоков. Автоматизированные сортировочные центры, оборудованные высокопроизводительными комплексами сортировки, позволят Почте России сократить сроки пересылки почтовых отправлений за счет оптимизации системы логистики, уменьшения количества сортировок и концентрации потоков почты, а также снижения времени ее обработки.

Задача: охватить сетью автоматизированных сортировочных центров всю территорию РФ

- 1-й этап – Москва, Санкт-Петербург (2010–2011 гг.)
- 2-й этап – Новосибирск, Ростов-на-Дону, Минеральные Воды (2012–2013 гг.)
- 3-й этап – Екатеринбург, Воронеж, Казань, Ярославль, Киров, Нижний Новгород, Самара, Саратов, Краснодар, Хабаровск, Приморский край (2012–2015 гг.).

Москва

Московский АСЦ – самый крупный в Восточной Европе. Его площадь составляет **29 тыс. кв. м.**
Обслуживает почтовые потоки Москвы, Московской, Тверской, Ивановской, Смоленской, Рязанской, Тульской, Владимирской и Калужской областей. Через центр возможно прохождение около **25% почтового обмена страны.**

Мощность –
до 3 000 000
почтовых отправлений в день.

Детальная сортировка осуществляется на более чем
5200 отделений

Санкт-Петербург

Автоматизированный сортировочный центр (АСЦ) расположен на земельном участке **в 3,4 га,** площадь самого здания **16 143 кв. м,** в т. ч. производственная – **13 038 кв. м.**

Центр сможет обрабатывать до
1 686 000 писем и посылок в день*.

Центр будет осуществлять детальную сортировку отправлений на более чем
1710 отделений
г. Санкт-Петербурга, а также Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. Сортировка писем осуществляется непосредственно до почтового отделения зоны обслуживания.

**включая конверты типа «флэт»*

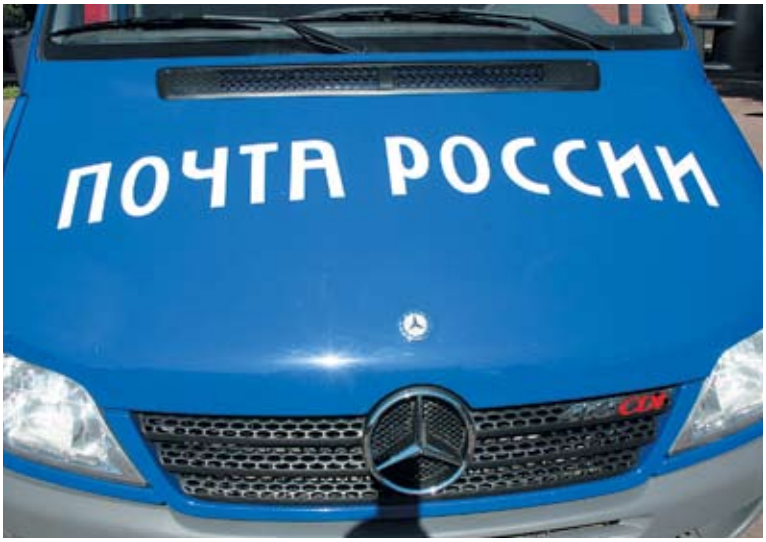
Модернизация начинается с логистики

текст
Лев Шандровский
фото
Дмитрий Лифанов

Термин «логистика» появился много веков назад. В Греции так называли «искусство расчетов». В Древнем Риме это понятие использовали при распределении продуктов. С конца XX века слово «логистика» стало широко использоваться в экономике. Сегодня оно означает планирование, управление материальными потоками, управление грузоперевозками, контроль процесса продвижения товаров, складирование и другие материальные и нематериальные операции. То есть задачи, стоящие перед логистикой, охватывают весь жизненный цикл товара или услуги, оказываемой в интересах потребителя.

Дано:

Почта России располагает огромной филиальной сетью. Маршруты доставки почтовых отправлений порой составляют несколько тысяч километров, и условно их можно разделить на магистральные и внутрирегиональные. Основной задачей магистральной сети маршрутов является обеспечение перевозки и обмена почтовыми отправлениями между филиалами ФГУП «Почта России» в установленные контрольные сроки. Для этого используется железнодорожный, автомобильный, воздушный и водный транспорт. Конечная перевозка почты осуществляется по внутрирегиональным маршрутам. В настоящее время их протяженность составляет около 2 млн км и продолжает расти каждый год. Кроме того, увеличивается и число маршрутов. Сегодня их уже более 13 тысяч. И чем больше будет маршрутов, тем выше будет качество обслуживания, так как будет больше возможностей для выполнения нормативов и контрольных сроков доставки почты. Другой важной составляющей логистической системы Почты является внедрение зонально-узлового принципа сортировки почтовых отправлений. Ввод в строй Московского АСЦ (автоматизированного сортировочного центра) позволил существенно сократить сроки доставки в зоне его обслуживания. На сегодняшний день центр загружен более чем на 80%. Кроме того, готовится к вводу в эксплуатацию второй АСЦ – в Санкт-Петербурге. Таким образом, логистическая структура Почты России представляет собой совокупность специализированных магистральных объектов почтовой связи и магистральных маршрутов транспортировки почты.



Требуется:

Усовершенствовать магистральную сеть, оптимизировать маршруты движения почты, провести их актуализацию в соответствии с почтовыми потоками. При этом надо учитывать целый комплекс различных параметров: ценообразующие характеристики транспортных средств, региональную специфику, расписания движения транспорта, сезонные факторы, потенциал обменных пунктов и сортировочных центров и т. д. Одновременно с этим следует сократить функции сортировки почтовых отправлений на промежуточных этапах обработки – в районных и областных почтамтах и других объектах почтовой связи.

Решение:

Действие 1: построить на территории России сеть АСЦ.

На сегодняшний день введен в эксплуатацию Московский АСЦ. Данный факт стал первым шагом на пути перехода на зонально-узловой принцип перевозки почты. Так, если раньше отправления в Центральном федеральном округе подвергались ручной сортировке сначала в районных узлах почтовой связи, затем – в областных и, наконец, в сортировочном центре в г. Москве, то теперь в районных и областных узлах почта будет лишь группироваться по контейнерам, после чего направляться в Московский АСЦ для сортировки. Те почтовые отправления, которые пересылаются внутри Центрального федерального округа, будут сортироваться на АСЦ: простые письма – до отделения связи, вся регистрируемая почта – до почтамта, а те, которые идут в другие федеральные округа, – по направлениям.

В других же регионах до сих пор преобладает ручной способ сортировки почты, который морально и физически устарел и не отвечает современным требованиям. Поэтому в рамках модернизации логистики Почта намерена построить еще не менее десяти АСЦ.

Уже построен АСЦ в г. Санкт-Петербурге. Предполагается, что он будет осуществлять детальную сортировку отправлений на более чем 1710 отделений г. Санкт-Петербурга, а также Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. Завершается конкурс на выбор компании-партнера, которая осуществит строительство, поставку и монтаж сортировочного оборудования для подобного центра в Ростове-на-Дону. Проведение проектных работ в данном регионе намечено на I квартал 2011 года. Кроме того, ведутся подготовительные работы по созданию АСЦ в Новосибирске и Минеральных Водах. В целях полномасштабного охвата территории РФ в настоящее время производятся расчеты оптимального количества, размещения и мощностей АСЦ в других регионах.

Кстати

Перевозка почты на магистральных маршрутах осуществляется до специализированных объектов почтовой связи. К таким объектам относятся:

- Московский региональный автоматизированный сортировочный центр (МР АСЦ)
- Санкт-Петербургский региональный автоматизированный сортировочный центр (СПбР АСЦ)
- магистрально-сортировочные центры
- прижелезнодорожные почтамты
- авиационные отделения перевозки почты
- почтамты и обменные пункты, являющиеся структурными подразделениями УФПС

Результат 1:
Ввод в строй Московского АСЦ позволил обеспечить переход на зонально-узловой принцип перевозки почты, благодаря чему, согласно расчетам, произойдет ускорение прохождения почтовых отправлений в зоне обслуживания центра до 2–3 дней за счет автоматизации и исключения промежуточных этапов обработки

Логистика «EMS Почта РОССИИ»

«EMS Почта России» – филиал Почты, оказывающий услуги экспресс-доставки. В настоящее время логистика EMS и Почты во многом пересекаются. Однако уже на протяжении пяти лет предприятие экспресс-доставки создает свою выделенную магистральную и внутрирегиональную сеть. Доставка по авиамаршрутам осуществляется с помощью крупных перевозчиков на базе прямых договоров. На выделенных магистральных маршрутах задействован собственный автопарк EMS. Кроме того, открываются собственные обособленные структурные подразделения. Сейчас они действуют в 26 городах России, но к 2013 году их число планируется увеличить до 84. Филиал Почты развивает и собственную инфраструктуру международного почтового обмена. Уже открыты новые ММПО в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде и Новосибирске. Это позволяет существенно сократить сроки прохождения отправлений EMS между странами Таможенного союза.

Одним из масштабных проектов EMS является строительство первого в России почтового хаба в аэропорту Шереметьево-2. Он станет главным сортировочным узлом экспресс-отправлений, как внутренних, так и международных. Выделенная логистика EMS базируется на собственной диспетчеризации, поэтому движение всех отправлений от момента приема до вручения получателю происходит круглосуточно. Перед «EMS Почта России» поставлена задача – создать собственную независимую логистическую сеть, чтобы полностью удовлетворить потребности в обеспечении гибкости, маневренности и сроков прохождения потока экспресс-отправлений.

корреспонденции. Сортировка отправлений в АСЦ позволит обеспечить: оптимальную загрузку почтовых контейнеров и перевозящих их автомашин, сокращение времени обмена и трудозатрат, уменьшение потребности в автотранспорте и оптимизацию почтовых маршрутов. Благодаря сокращению количества сортировочных участков будут высвобождены значительные производственные площади.

С вводом в эксплуатацию автоматизированного центра в г. Санкт-Петербурге сократятся сроки обработки и доставки почтовой корреспонденции еще и в Северо-Западном регионе. Этому будет способствовать также внедрение новой логистической схемы взаимодействия между двумя

АСЦ. Однако оценить реальный эффект от автоматизированной системы обработки почты можно будет только после создания всей сети автоматизированных центров. По предварительным расчетам, это произойдет через 5–7 лет. Однако конечные сроки реализации программы по модернизации логистической сети Почты зависят от нескольких факторов, в том числе от общей ситуации в стране, политики государства и финансирования.

Действие 2: усовершенствовать внутрирегиональную перевозку почты.

С вводом в действие Постановления Правительства РФ от 24.03.2006 № 160, устанавливающего новые нормативы частоты сбора писем из почтовых ящиков, а также контрольные сроки пересылки между городами, Почта России столкнулась с проблемой невыполнения в ряде случаев этих требований, несмотря на все принимаемые меры. Это объясняется тем, что единые сроки установлены для всех населенных пунктов и районов страны вне зависимости от их местонахождения, существующих транспортных сетей, времени года и т. п. Между тем почти 3,5 тыс. населенных пунктов РФ расположены в труднодоступных районах Севера, Сибири и Дальнего Востока. Поэтому в настоящее время Почта России добивается пересмотра данных норм с учетом географических, климатических и иных особенностей страны.

Вместе с этим проводится работа по передаче функций перевозки почты по внутрирегиональным авиамаршрутам от региональных филиалов предприятия в Главный центр

магистральных перевозок почты (ГЦМПП). Подобный эксперимент уже завершен в Красноярском крае. Аналогичную работу планируется проводить и в других регионах, в которых есть магистральные сортировочные центры (МСЦ). Помимо этого Почта намерена проводить работу по развитию сети укрупненных доставочных отделений. На сегодняшний день на перевозке по внутрирегиональным почтовым маршрутам задействовано около 13 тыс. единиц почтового транспорта.

Результат 2:
Эксперимент в Красноярске по передаче функций перевозки почты в ГЦМПП показал положительные результаты. В частности, появилась возможность проведения ежедневного мониторинга объемов почты. Кроме того, централизованное заключение договоров позволило привлечь к авиаперевозке компанию, предложившую наиболее низкие тарифы.

Действие 3: увеличить число автомаршрутов.
Если в конце 2009 года на магистральной автотранспортной сети курсировало 145 автомаршрутов с общим месячным пробегом 3,16 млн км, то на ноябрь этого года – уже 172 с пробегом 3,84 млн км. В целях ускорения доставки почтовых отправлений по магистральным маршрутам большое внимание уделяется типу автотранспортных средств, их грузоподъемности, оптимизации действующих автомаршрутов и графиков движения. Помимо этого Почта России проводит работу по организации новых магистральных автомобильных маршрутов на сложных направлениях. В этой связи одной из главных задач на сегодня является развитие имеющихся транспортных ресурсов, увеличение автомобильного парка, прежде всего большой грузоподъемности.

Результат 3:
В 2010 году введены 15 новых магистральных автомаршрутов. В том числе из Московского регионального автоматизированного сортировочного центра в регионы: Рязань, Екатеринбург, Саратов, Самару, Челябинск, Минеральные Воды и другие. Для ускорения перевозки международных почтовых отправлений организован автомаршрут между Местами международного почтового обмена Москва (ММПО) и Санкт-Петербург (ММПО). Уже работают специализированные ММПО в Москве и Санкт-Петербурге, а в 2011 году планируется открытие ММПО во Владивостоке.
В Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде и Новосибирске открыты участки обработки внутрисоюзных почтовых отправлений. Это позволяет с введением в действие Санкт-Петербургского регионального автоматизированного сортировочного центра организовать магистральный автомаршрут до Магистрального сортировочного центра «Пулково».

Действие 4: обновить парк почтовых вагонов.
Специфика транспортной инфраструктуры нашей страны налагает определенные ограничения на перевозку почты на дальних маршрутах. Значительная часть почты по направлениям запад – восток перевозится железнодорожным транспортом, так как зачастую нет альтернативы по соотношению «цена – качество» услуги. Так, на октябрь 2010 года действовало 94 железнодорожных маршрута с плановым месячным пробегом 8 млн км в месяц. Одним из сдерживающих факторов развития магистральной сети является ограниченный транспортный ресурс. Поэтому перед предприятием стоит задача увеличить парк почтовых вагонов, соответствующих современным требованиям. Вместе с тем в целях ускорения операций по обработке и сортировке перевозка почты будет производиться в специальных контейнерах, что в свою очередь потребует увеличения транспортных ресурсов как на железнодорожных, так и на автомобильных маршрутах.

В этой связи одной из главных задач на сегодня является планомерное развитие имеющихся транспортных ресурсов, увеличение автомобильного парка (прежде всего большой грузоподъемности) и парка почтовых вагонов.

Результат 4:
При условии сохранения и восстановления регулярного курсирования почтовых вагонов в графике движения в составах скорых, пассажирских и почтово-багажных поездов скорость прохождения почтовых отправлений будет происходить без нарушений контрольных сроков, установленных Правительством РФ. Также в процессе обновления почтового транспорта будут достигнуты необходимые условия для развития и совершенствования магистральной сети Почты России.

Действие 5: оптимизация способов авиадоставки.
Магистральные авиаперевозки почты осуществляются между 44 республиканскими, краевыми и областными центрами, а также 18 крупными городами России. Используются 182 авиамаршрута. Практически на всех направлениях, где авиакомпании выполняют регулярные рейсы, организована пересылка почтовых отправлений. Однако в последнее время наблюдаются тенденции к сокращению перевозчиками почтовых квот. В некоторых случаях авиаперевозчики вообще не принимают почту на борт самолета. Поэтому Почта вынуждена искать пути выхода из ситуации. Ведь с некоторыми районами страны возможна только воздушная связь.
На основе анализа тарифных предложений перевозчиков, расписаний движения наземного и воздушного транспорта, установленных сроков прохождения почтовых отправлений регулярно проводятся корректировка и оптимизация планов направлений международной почты. Ежедневно в круглосуточном режиме производятся контроль над исполнением графиков движения транспортных средств, выявление сверхнормативных остатков и проблемных участков движения почты, принимаются оперативные меры по устранению внештатных ситуаций. Также намечен ряд мероприятий по автоматизации процессов управления почтовыми потоками. Кроме того, предстоит поиск возможных решений по расширению квот по наиболее проблемным направлениям. Например, с помощью сторонних организаций, имеющих на балансе воздушные суда.

Результат 5:
Внедрение нового алгоритма сбора оперативной информации о движении почтовых потоков позволило повысить скорость реагирования на внештатные ситуации. Разрабатываемые оптимальные решения должны обеспечить установленные сроки прохождения внутренних и международных почтовых отправлений, сократить количество перегрузок, снизить трудозатраты.

Год	Ж/д маршруты		Автомаршруты	
	Кол-во	Месячный пробег (млн км)	Кол-во	Месячный пробег (млн км)
2002	81	6,6	65	1,0
2003	73	6,1	66	1,1
2004	82	6,7	72	1,1
2005	86	7,3	82	1,5
2006	99	8,0	99	1,9
2007	101	8,5	118	2,5
2008	100	8,5	120	2,6
2009	103	8,8	145	3,2
2010	94	8,0	172	3,84

Окно в

Европу

УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области – один из крупнейших филиалов Почты России. Штат сотрудников превышает 12 тыс. человек, на территории города и области работает 826 отделений почтовой связи. Но не только размерами и финансовыми показателями знаменит УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Почтовики Северной столицы успешно используют главную особенность региона – привлекательность для туристов. Именно здесь появились проект «Нулевая верста» и услуга «Ретрописьмо».

текст
Александра Черкасова
фото
Андрей Малашкевич

Известно, что первый русский император Петр основал новую столицу России в устье Невы, отвоевав в первые годы XVIII столетия у шведов Нотебург (по-русски «Орехов»), богатый торговый город Ниен и защищавшую его крепость Ниеншанц. Так в 1703 году появился Санкт-Питер-Бурхъ (так по-нидерландски звучало первое название города).

Еще в 1725 году Петром I в нем была учреждена Академия наук. Сейчас в городе несколько академий, около 100 государственных и негосударственных вузов, сотни научно-исследовательских учреждений. Общеизвестно одно из неофициальных названий

Санкт-Петербурга – «культурная столица». Его подтверждают цифры: более 200 музеев, свыше 70 театров, десятки библиотек. Исторический центр и дворцово-парковые ансамбли пригородов Санкт-Петербурга включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Ленинградская область в этом отношении имеет также большое значение. Комплекс историко-культурного и природного наследия Ленинградской области включает 3583 объекта. Девять достопримечательностей находятся под охраной ЮНЕСКО. На территории области располагается древняя столица Северной Руси – село Старая Ладога, основанное в 753 году. Всего в области около 40 музеев-усадеб, крепостей и дворцов, этнографических, краеведческих и мемориальных музеев.

Автомобильная столица

Ленобласть – один из главных «кормильцев» Северной столицы России и не только ее. Базой экономики Ленобласти все же является промышленность, построенная в том числе на месторождениях полезных ископаемых. Ее налоговый «вклад» в бюджет составляет 80%, в ней занята треть жителей региона. Помимо сотен отечественных марок, промышленность области представлена международными брендами, такими как «Нокиан Тайерс», «Хенкель», «Филипп Морис» и др. А завод Ford, расположенный в областном городе Всеволожск, вместе с несколькими автозаводами, построенными и запланированными к возведению в Санкт-Петербурге, – General Motors, Toyota, Nissan, Hyundai, Suzuki – являют собой крупнейший автомобильный кластер России. В Северной столице стремительно развивается также малый и средний бизнес. По итогам 2009 года Санкт-Петербург занимал первое место по количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей – 3671,7 единицы (Москва – 1978,2, Томская область – 1619,3). В области ситуация иная – там малых предприятий значительно меньше, и они работают преимущественно в производстве (в обработке, строительстве, рыболовстве и т. д.).

Иностранные инвестиции – стратегическое направление

Кстати

С тех пор как в 1703 году появился Санкт-Петербург, борьба за окружающие его земли не прекращалась. Так, Финляндия, бывшая во владении Швеции, в результате Русско-шведской войны начала XIX века отошла к Российской империи, а через 100 с лишним лет после революции 1917 года обрела независимость. Однако уже по прошествии 30 лет одна за одной произошли две Советско-финские и Вторая мировая войны, закончившиеся переходом части Финляндии в состав Ленинградской области и соседней Карелии.

До сих пор на Карельском перешейке Ленобласти сохранилось множество следов войны, а также остатки добротных финских хуторов и кладбища, которые часто навещают потомки некогда живших на этой земле. На дорогах Финляндии указатели расстояний до ближайших российских городов сопровождаются их финским написанием: Санкт-Петербург – Pietari, Выборг – Viipuri. И для жителей этих городов в последние годы вошло в привычку ездить к северным соседям, чтобы отдохнуть в девственном лесу в комфортабельном коттедже или порыбачить, или закупить продукты, или паромом отправиться по Балтийскому морю в другие европейские страны.

На юго-востоке Ленинградская область граничит с Эстонией, которой также довелось быть в составе империи – сначала царской России, а потом Советского Союза. Сейчас независимые страны по-прежнему тесно связаны. Так или иначе ясно, что на этой земле издревле сплелись судьбы славян, скандинавов и прибалтов. А Санкт-Петербург и Ленобласть навсегда превратились в цепь узловых точек на «пути из варяг в греки»

развития Санкт-Петербурга, успешно реализуемое в последние годы. В первом полугодии 2010 года их объем составил 2257,4 млн долларов, что в 1,5 раза выше показателя за аналогичный период 2009 года. Остается в числе лидеров России по темпам роста иностранных инвестиций и Ленобласть: в прошлом году их сумма составила 1247,1 млн долларов, что почти на треть больше, чем годом ранее. В Ленобласти реализуются ключевые федеральные проекты, призванные усилить экономическое влияние России: строительство Балтийской трубопроводной системы по транспортировке нефти, газопровода «Северный поток» и морского торгового порта в Усть-Луге.

Среди 11 территорий Северо-Западного федерального округа оба региона имеют самый низкий уровень безработицы. По сравнению со среднероссийским показателем (2,3%) он держится на уровне 1%.

И, конечно, Петербург и область остаются местом притяжения туристов. Поток гостей неизменно растет. В 2009 году в Санкт-Петербурге побывали 2,5 млн иностранных и 2,3 млн российских туристов, что в сумме превышает число жителей города. Для Ленинградской области туризм также одна из главных отраслей: в прошлом году регион посетили 1,85 млн гостей, из которых примерно пятая часть – иностранцы.

Почта: связь будущего и прошлого

Санкт-Петербург и Ленинградская область – одни из передовых регионов страны, которые ставят перед местным филиалом Почты России ряд вызовов. И Почта старается дать на них должный ответ.

Прежде всего филиал наращивает техническую и технологическую модернизацию, связанную с появлением новых услуг. Еще пять лет назад УФПС первым в стране начало внедрять «интеллектуальные киоски» – терминалы самообслуживания по оплате различных услуг. Всего по городу и области установлено свыше 200 таких терминалов, и все они помогают сократить очереди и нагрузку операторов почтовых отделений.

В течение последних трех лет были существенно модернизированы рабочие места операторов: установлены 1700 почтово-кассовых терминалов в 650 почтовых отделениях, 800 единиц различной оргтехники, для отделений и почтамтов проведены выделенные интернет-линии. Дополнительное оснащение получили и пункты коллективного доступа в Интернет. Кроме того, новые информационные системы теперь позволяют осуществлять удаленный мо-

ниторинг работоспособности почтово-кассовых терминалов, принимать платежи с применением электронного документооборота. Вводится бухгалтерский учет на основе единой системы «Галактика».
Идет реконструкция помещений сети почтовых отделений. В 2008–2010 годах в Ленинградской области 14 ОПС были открыты или переведены из ветхих помещений в новые. В 2009 году в новые стены переехало одно ОПС в Санкт-Петербурге. Два новых отделения открылись в важных точках города – на людной центральной улице Маяковского и в пассажирском терминале порта «Морской фасад». Они, а также открытые недавно ОПС в Петропавловской крепости, Эрмитаже, Русском музее задуманы специально для туристов. Отделения делают упор на расширенный набор филателистической продукции, календарей и сувениров. Но самая привлекательная для гостей города – услуга «Ретрописьмо». Возможность написать пером и отправить близким или самому себе послание на «старинной» бумаге, опечатав его сургучной печатью, никого не оставляет равнодушным.
Кстати, сервис «Ретрописьмо» удачно вписался в инновационный проект туристического Петербурга «Нулевая верста», в попечительский совет которого входит директор УФПС Санкт-Петербурга и Ленобласти Юрий Агафонов. Проект организован вместе с несколькими музеями города, в том числе с давним партнером Почты России, регулярно предоставляющим исторические материалы для данного издания (см. № 7 (77) за июль 2010 года), Центральным музеем связи им. А. С. Попова. Дело в том, что этот музей, а также Музей истории религии, Исаакиевский собор и главпочтамт Петербурга являются основными точками так называемого музейного квартала в самом сердце города. А внутри главпочтамта, памятника архитектуры, в 2006 году открытого после реконструкции по историческим чертежам, есть верстовой столб с цифрой «0», означавший начало всех дорог царской России. Многие здания квартала со дня своего основания в XVIII–XIX веках и поныне являются различными почтовыми подразделениями. Сейчас в рамках проекта с историей и современностью неповторимого места гостей и жителей города знакомят через «интеллектуальные прогулки-беседы» экскурсоводы в образах почтальона, писателя, архитектора, дворника и масона.

Информация о филиале

В состав УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области – филиала ФГУП «Почта России» входят 18 межрайонных почтамтов, из которых четыре работают на территории Санкт-Петербурга и 14 – в Ленинградской области. Почтовая связь Санкт-Петербурга и Ленинградской области обеспечивается работой 826 отделений, из которых 534 расположены на территории области.
Штат филиала насчитывает 12 192 человека, из которых 4002 – операторы, 3551 – почтальоны, 510 – водители, 233 – сортировщики.
В структуре филиала работает Региональный учебный центр, который каждый год проводит обучение для 6 тыс. работников, начиная от вводного обучения учеников операторов и до подготовки инженерного и руководящего персонала почтамтов и филиала.
Автопарк филиала имеет в своем составе почти 450 грузовых и легковых автомобилей. Почти 200 автомобилей постоянно обеспечивают доставку корреспонденции и почтовых грузов для жителей Ленинградской области. По территории двух регионов пролегают 704 почтовых маршрута общей протяженностью почти 60 тыс. километров.
Доходы филиала за девять месяцев 2010 года по сравнению с девятью месяцами 2009 года выросли на 22,3%, в том числе по письменной корреспонденции – на 27,9%, по письмам и бандеролям 1-го класса с объявленной ценностью – на 33,2%, по экспресс-почте – на 60,7%, по денежным переводам – на 91,8%, по приему коммунальных платежей – на 33,8%.

Но, пожалуй, еще более уникальная инициатива филиала воплотилась… в стенах Александро-Невской лавры. Вот уже несколько месяцев на территории лавры действует почтовое отделение. Монахи работают операторами и носят на рясах обычные для почтового служащего бейджи. Для них это – часть послушания, учились же они в Региональном учебном центре Почты России. Ассортимент услуг в этом почтовом отделении состоит в основном из филателистической продукции с изображением лавры.

Постоянную своеобразную «модернизацию» проходит и пакет услуг петербургской Почты. Появляются новые сервисы, прежде всего финансовые. Так, уже этой осенью в 489 отделениях клиенты смогут воспользоваться кредитованием и страхованием от несчастных случаев – тестовый запуск дал положительные результаты. Среди других сервисов-новшеств – таможенное оформление грузов, заключение договоров обязательного пенсионного страхования с негосударственным фондом «Дженерали ППФ», а также подключение к Интернету «Северо-Западный Телеком» или к сотовой связи «Мегафон», «Скайлинк» и «Теле-2».

Многие услуги доступны в сельских районах Ленинградской области. Как и прежде, Почта на селе – центр цивилизации. Это и денежные переводы, и пенсия, и оплата коммуналки, и мировая информационная паутина, и свежая пресса, и товары первой необходимости, и место общения. И, конечно, письма и посылки.

Юрий АГАФОНОВ,
директор УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

– Управление федеральной почтовой связи Санкт-Петербурга и Ленинградской области является неотъемлемой частью огромного коллектива Почты России – одной из старейших и важнейших компаний нашей страны. Как и все региональные филиалы ФГУП «Почта России», мы активно внедряем все современные технологии и новые перспективные услуги федерального почтового оператора и руководствуемся в своей каждодневной работе теми задачами, которые ставятся перед нами руководством предприятия.

Обеспечение уверенной работы почтовой связи для жителей двух регионов России – Санкт-Петербурга и Ленинградской области – возлагает на нас особую ответственность. Условия и специфика работы Почты в мегаполисе и в сельской местности существенно отличаются друг от друга. Географические и инфраструктурные характеристики города и области предполагают постоянное соотнесение поставленных задач с реальными условиями каждого конкретного района, города, поселка. Это делает нашу работу гораздо интереснее именно с профессиональной точки зрения, так как каждый проект по-своему уникален, не похож на другие.

Работа по обеспечению уверенной работы почтовой связи и модернизации инфраструктуры предприятия в Северной столице России – городе, где в эпоху Петра I зародилась регулярная государственная Почта России, устанавливает для филиала высокую планку ответственности, требует от нас постоянного поиска новых методов организации работы и оперативного внедрения всех перспективных технологий и услуг компании.

В то же время работа филиала в Ленинградской области, внедрение в сети ОПС современных технологий и услуг также являются огромной ответственностью для нас – ведь для жителей Ленинградской области ОПС остаются зачастую главным и единственным центром, обеспечивающим доступ не только к традиционным почтовым услугам, но и к высокотехнологичным и финансовым сервисам. На сегодня качество и количество услуг, которые мы предоставляем жителям области, практически не отличаются от тех, которые доступны жителям Санкт-Петербурга.

Понимая всю важность задач, поставленных перед филиалом руководством ФГУП «Почта России», наш коллектив будет стремиться к постоянному совершенствованию работы почтовой связи на благо жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

10 РУБ.
НОСТАЛЬГИЯ
ПРАВДА
ПОСЫЛОЧКА
20 РУБ.
25 РУБ.
ХАЛЯВА
100%
30 РУБ.
33 РУБ.
СУПЕР ЛОТО
ОПАСНО
ПЕРВЫЙ МИЛЛИОН
ПОЧТА РОССИИ
ЛОТЕРЕЙНЫЕ БИЛЕТЫ

Поймай удачу

Помимо традиционных почтовых услуг каждое ОПС предлагает клиентам непочтовые товары. Среди них популярностью пользуются лотерейные билеты. О перспективах торговли «удачей» журналу «Почта России» рассказал руководитель Департамента универсальных услуг связи и сетевых услуг Андрей Черный.

Немного истории…

В отделениях почтовой связи лотерейные билеты появились в конце 90-х годов. Именно тогда многие ГУ УФПС приняли решение в пользу их реализации через свои сети. В основном это были бестиражные (моментальные) лотереи. Очень скоро данный вид деятельности для организаций почтовой связи вошел в число традиционных услуг.

В связи с введением в 2000 году 35%-ного налога на выигрыши физических лиц, на несколько лет практически все отделения связи прекратили реализацию лотерейных билетов. Но уже в 2002 году в связи с изменением налогового законодательства ситуация постепенно стала меняться.

После объединения всех организаций федеральной почтовой связи в единое предприятие в 2003 году встал вопрос о систематизации распространения билетов различных лотерей путем централизации договорных отношений на более выгодных для Почты условиях.

Виды лотерейных билетов

На сегодня по централизованным договорам на Почте реализуются два вида лотерей: тиражные и бестиражные (моментальные). В любом почтовом отделении можно приобрести наиболее популярные тиражные лотереи: «Золотой ключ», «Русское лото» и «Бинго ТВ», а также порядка 30 наименований моментальных (номинальной стоимостью от 10 до 100 рублей). Анализ реализации бестиражных билетов показал, что наибольшим спросом у посетителей Почты пользуются билеты номиналами 10 и 25 рублей.

Лотерея – доходная услуга

Лотерейный бизнес в России – это потенциально огромный и пока в значительной степени неосвоенный сегмент рынка. До 1986 года СССР занимал 14–17-е место по объемам продаж лотерейных билетов. Сегодня Россия, к сожалению, не входит в 50 стран, упоминаемых в рейтингах и отчетах международных лотерейных ассоциаций. В настоящее время оборот лотерейного рынка России по оценкам экспертов составляет 300–400 млн долларов США. Это означает, что средний россиянин тратит на лотереи порядка 2 долларов в год. Для сравнения: годовой объем рынка лотерей в США составляет более 43 млрд долларов.

Крупнейшими распространителями лотерей в России являются организации с широкой сетью отделений – ФГУП «Почта России» или, например, Сбербанк РФ.

Что касается Почты – сегодня доход от продажи лотерей стабильный, хотя и небольшой по сравнению с другими аналогичными услугами. Нам необходимо еще много работать над тем, чтобы у клиента выработалась четкая ассоциация понятий «Почта – лотереи». Пока такой ассоциации, к сожалению, нет. Нужно время и приложенные сотрудниками Почты усилия. Необходимо, чтобы каждый оператор каждому клиенту при оказании любой услуги обязательно предлагал купить лотерейный билет и даже в случае получения отказа предлагал лотерею следующему. Только следуя схеме «Чем больше «нет», тем ближе «да», объемы реализации лотерей на Почте могут значительно вырасти. Но также важно, чтобы все сотрудники понимали: каждый из нас, кто занимается организацией продаж лотерей, и тот, кто непосредственно реализует лотерейные билеты, делает свой вклад в развитие предприятия и, более того, в развитие социально важных для общества направлений.

Реализация лотерей – это деятельность, согласно ко-

торой (в соответствии с Федеральным законом «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003) 10% от продаж любых лотерей перечисляются Организаторами лотерей на благотворительные нужды. В настоящий момент Почта России реализует билеты, отчисления от которых идут на поддержку культуры, ветеранов войны, труда и вооруженных сил, спорта, экологических проектов.

К сожалению, я вынужден констатировать, что на сегодня доход Почты от реализации лотерей весьма скромен. При эффективном использовании сети реализации в 40 тыс. ОПС доход, по оценкам специалистов лотерейного рынка, должен быть в несколько раз больше. При этом сегодня лотерейный рынок активно развивается за счет вхождения на него новых крупных игроков: сетевых магазинов, автозаправочных станций и т. д. Организаторы лотерей ищут новые сети реализации, а компании, желающие получать дополнительные доходы, готовы предоставить свои площадки для продвижения лотерей.

При этом следует отметить, что услуга является высокомаржинальной и спрос на нее будет существовать всегда, потому что он основан на самой природе человека – верить в удачу вопреки всему. Наша задача – предоставить возможность каждому клиенту «испытать удачу», а заодно и порадоваться за тех, кому судьба улыбнулась. Сам факт

выигрыша будет позитивно отражаться как на том, кто выиграл, так и на том, кто продал выигрышный билет.

Выигрыш

Выигрыш можно получить в каждом ОПС любого населенного пункта, однако сумма выплаты ограничена 1000 рублей. Это связано с тем, что даже лотерейные билеты, являющиеся защищенной полиграфической продукцией, умельцы могут подделать. Конечно, на такие случаи у нас существует своя защита: все ОПС оснащены кодировочными протоколами и тиражными таблицами, с помощью которых операторами ОПС производится проверка каждого выигрышного билета на подлинность и платежность.

Что касается крупных выигрышей: игроки могут их получить, обратившись непосредственно к организаторам лотерей, адреса и контактные телефоны которых указаны на каждом бланке лотерейного билета.

Наши клиенты

Лотерейные билеты являются товаром импульсного спроса, поэтому покупателем может стать любой человек. По оценке специалистов, в России 53% игроков в лотереи составляют мужчины, 47% – женщины. При этом возрастная категория покупателей обширна. У тиражных лотерей, правда, существует сложившийся игровой контингент. Есть клиенты, еженедельно приобретающие билеты. Наиболее популярной считается «Русское лото». Полагаю, что даже люди, никак не связанные с лотереей, смогут в своей памяти восстановить образ Борисова, ведущего розыгрыши лотереи на телеканале НТВ.

Филиалы-лидеры

Ряд филиалов, имевших высокие показатели в 2009 году, за восемь месяцев 2010-го смогли показать существенный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: УФПС Омской области, УФПС Ульяновской области, УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области, УФПС Республики Коми, УФПС Мурманской области, УФПС Республики Северная Осетия – Алания. В целом также хоте-

услугой в регионах – обеспечить в каждом отделении выкладку и своевременное пополнение запасов билетов. Более того, для значительного упрощения процесса оказания услуги было принято решение автоматизировать процесс учета реализации лотерей. Поэтому сегодня приоритетным направлением развития услуги является внедрение программного обеспечения, разработанного для Почты во ФГУП НИИПС. Следует отметить, что неоценимую помощь в тестировании, доработке и внедрении программного обеспечения оказал УФПС Владимирской области – филиал ФГУП «Почта России».

Программное обеспечение предназначено для всех уровней, начиная с ОПС и заканчивая Дирекцией по коммерческим операциям ФГУП «Почта России». Модуль «Лотереи» для ППП WinPost позволит полностью автоматизировать процесс учета, отчетности и отслеживания запасов лотерейных билетов вплоть до отделений почтовой связи.

лось бы отметить филиалы Дальневосточного федерального округа. Среднемесячные продажи на одно ОПС там значительно превышают показатели по предприятию.

Но особо хочется отметить УФПС Ханты-Мансийского АО. В данном филиале среднемесячная реализация на одно ОПС превышает норматив: по бестиражным билетам – в три раза, по тиражным – в пять раз. Филиал является лидером в рейтинге. И секрет такого успеха простой – сотрудник филиала, ответственный за реализацию лотерей, смог организовать сбор заявок от почтамтов, обеспечить все ОПС полным перечнем наименований лотерей, организовал «переброски» билетов и четко контролирует выполнение плановых показателей. Комплекс этих и других мероприятий позволил филиалу выйти на лидирующие позиции.

В перспективе

Потенциал роста продаж лотерей на Почте весьма значителен. За год мы могли бы как минимум удвоить продажи. Для этого нужно наладить более жесткий контроль за

Доверяй, но проверяй

С каждым годом потребители товаров и услуг становятся все более требовательными, а конкуренция на рынках возрастает. В связи с этим понятие «качество» выходит на первый план в любом бизнесе, а компании все больше внимания уделяют процессу аудита. Контроль может осуществляться совершенно разными способами: кто-то выбирает классические формы, такие как ревизия, кто-то использует новые подходы, например, мониторинг удовлетворенности клиентов или «тайный покупатель». Однако главная цель – улучшение деятельности предприятия, как результат – повышение прибыли.

текст
Софья Малинина

Российский опыт. ГОСТы и ОТК

Многие российские предприятия уже давно используют у себя международные системы проверки качества. Вместе с тем переход к ISO 9000 не означает, что отечественные компании не должны соблюдать стандарты, действующие на территории РФ. Главный из них – знаменитый ГОСТ (государственный стандарт). ГОСТы были разработаны в СССР в конце 70-х годов. Они обобщили все имеющиеся требования к уровню качества продукции и были внедрены во всех областях производства. Для контроля за соблюдением ГОСТов на всех фабриках, заводах, сельскохозяйственных производствах

и строительных объектах были созданы пункты ОТК (отделы технического контроля). Они являлись самостоятельными структурными подразделениями предприятий и подчинялись непосредственно техническому директору. Главной задачей ОТК было предотвращение выпуска продукции, не соответствующей требованиям ГОСТов и иных стандартов, а также проектно-конструкторской и технологической документации. Также сотрудники ОТК должны были укреплять производственную дисциплину.

Система ГОСТов – ОТК продолжает успешно функционировать и по сей день, однако постепенно вытесняется TQM (Total Quality Management – Международная система управления качеством). Кроме того, российские власти объявили о постепенном отходе от советской системы ГОСТов и переходе на так называемые технические регламенты. Регламенты устанавливают минимально необходимые требования к безопасности продукции. Другими словами, техрегламент призван следить за тем, чтобы покупатель не отравился йогуртом или тортом, а вкусовые характеристики продуктов остаются на совести производителя. При этом концепция техрегламентов предполагает, что в условиях конкурентной среды производитель должен будет самостоятельно следить за тем, чтобы качество его продукции не ухудшалось.

КСТАТИ

Контроль качества осуществляется не только в частных компаниях, но и в государственных органах. Так, в начале 2010 года в одном из регионов проведена комплексная проверка инспекторского состава ДПС ГИБДД. Были применены методы «скрытого» аудита и видеосъемка. За пять месяцев было выявлено более двух тысяч нарушений, таких как: несоблюдение служебной дисциплины, низкий уровень владения оперативной информацией на маршруте патрулирования, незнание нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность ГИБДД, несвоевременное реагирование на нарушения правил и изменение оперативной и дорожно-транспортной обстановки, отсутствие навыков выполнения регулировочных действий и т. д.

Международная практика. TQM и ISO

Total Quality Management (TQM) – международная система управления качеством, разработанная и внедренная японскими и американскими компаниями и затем получившая широкое распространение по всему миру. Главная идея TQM состоит в том, что

предприятие должно работать не только над качеством продукции, но и улучшать весь процесс, включая работу персонала. Постоянное усовершенствование трех составляющих – качества продукции, качества организации процесса производства и уровня квалификации персонала – позволяет достичь более быстрого и эффективного развития бизнеса. Качество определяется такими категориями, как степень реализации требований клиентов, рост финансовых показателей компании и повышение удовлетворенности служащих компании своей работой.

ISO 9000 – серия стандартов, которые применяются при создании и совершенствовании систем контроля качества. Эта серия разработана Международной организацией по стандартизации (ISO, International Organization for Standardization). Стандарты серии ISO 9000 приняты более чем 90 странами мира как национальные и применяются любыми предприятиями, независимо от их размера, форм собственности и сферы деятельности. В ISO существует двухуровневая система подтверждения соответствия качеству. Сертификацией отдельных организаций занимаются специально сформированные аудиторские организации (органы по сертификации). Они, в свою очередь, аккредитуются национальными аккредитационными обществами. Соответствие требованиям и рекомендациям этих стандартов говорит о способности предприятия поддерживать стабильный уровень качества и улучшать результативность своей работы. Использование стандарта ISO 9000 свидетельствует об уровне надежности поставщика.

Классика жанра. Хансей и Кайзен

Контроль за качеством впервые появился на производстве, это позже стали отслеживать качество услуг. Принято считать, что современные подходы были сформулированы в 50-х годах японской корпорацией Toyota. Toyota Production System – TPS до сих пор считается образцовой системой менеджмента качества, позволившей наладить выпуск одного из самых надежных автомобилей в мире. Главную задачу TPS можно охарактеризовать следующим лозунгом: «Брак должен быть сведен к нулю!». В отличие от классических «проверочных» систем, TPS направлена не на выявление брака, а на его недопущение. Для этого на всех этапах производства автомобилей действуют строгие принципы контроля качества (14 постулатов, которые получили название ДАО Toyota), главные из которых – «хансей» и «кайзен».

«Хансей» – это постоянный анализ происходящего, направленный на полное исключение брака. Любой сотрудник корпорации, начиная от топ-менеджера и заканчивая рабочим на конвейере, должен самостоятельно выявлять ошибки и искать их причины. Говорить о недостатках и ошибках надо открыто, не боясь негативной реакции со стороны коллег или руководства. Только открытость и честность позволяют достичь совершенства, уверены в Toyota.

«Кайзен» – совершенствование, рационализация. В процесс совершенствования вовлекаются все сотрудники, их главная задача – постоянное улучшение качества продукции. Исходя из этого принципа, Toyota рассматривает любые рационализаторские предложения, в том числе те, которые на первый взгляд кажутся смешными или ненужными. Благодаря использованию данной системы компания отказалась от контроля качества на завершающей стадии, так как все недостатки и брак, как правило, выявляются сотрудниками в ходе работы.

Принципы TPS стали применяться и в других компаниях, в том числе в российских. Так, Горьковский автозавод, входящий в группу «Базовый элемент» Олега Дерипаски, в 2003 году внедрил эту технологию на линии по сборке автомобилей «Газель». Опыт японцев также использует НПО им. С. А. Лавочкина – одно из ведущих в стране предприятий по разработке и практическому использованию непилотируемых спутников для исследования космического пространства.

Вместе с тем в последние годы система TPS дала не-

КСТАТИ АЭРОФЛОТ

Крупнейший российский авиаперевозчик ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» использует скрытую систему проверок на рейсах с 2004 года. Независимые тайные аудиторы под видом пассажиров приобретают билет и летят определенным рейсом, проверяя уровень сервиса и давая оценку работе экипажа самолета. В «Аэрофлоте» отмечают, что такая форма контроля является важным механизмом для улучшения качества всей работы

сколько сбоев: в 2006 году компания отозвала примерно 2 млн автомобилей из Европы и США по причине неполадок с педалью газа. Еще один скандал случился в конце 2009-го – начале 2010 года, когда из-за самопроизвольного ускорения машин было отозвано более 9 млн автомобилей Toyota.

Скрытая угроза. «Тайный» аудит

Как отмечают специалисты, одним из самых современных способов проверки качества предоставляемых услуг является внедрение так называемого метода скрытого покупателя. Традиционные виды проверки, например, инспекция начальства, часто бывают малоэффективными. Во-первых, о ревизии сотрудники могут узнать заранее, во-вторых, начальника, как правило, все знают в лицо.
В свою очередь, тайный проверяющий может зафиксировать все промахи и недочеты, не боясь быть узнанным. Самый простой пример такой услуги – это посещение торговой точки, в которой скрытый покупатель проверяет, как персонал общается с клиентами, проводит презентацию продукта, оформляет витрины и пр. Полученная по результатам негласной проверки отчетность позволяет руководству компании увидеть максимально достоверную картину. Идея внедрения тайных покупателей родилась у американских маркетологов в 50-х годах прошлого века. Именно тогда начались массовые исследования, направленные на изучение проблем спроса и предложения. Было решено привлечь рядовых, но при этом заранее подготовленных покупателей. Результаты оказались для многих бизнесменов неожиданными: более двух третей случаев отказа от покупки были вызваны не качеством

товара/услуги, а ненадлежащим уровнем сервиса и низкой компетенцией сотрудников компании.

В России компании, предлагающие услуги скрытого покупателя, существуют на рынке с конца 90-х годов. В основном они работают с крупными торговыми сетями, ресторанным и гостиничным бизнесами.

Внедрение скрытого покупателя требует тщательной подготовки. Прежде всего необходимо убедиться в компетентности ревизора, так как далеко не каждый человек обладает актерскими способностями и необходимым опытом проведения «тайных операций». Прежде чем отправлять аудитора на проверку, ему готовят амплуа: скандалист, зануда, пенсионер и т. д. Если это условие не будет выполнено, персонал может понять, что перед ними не простой клиент, а ревизор.

Таинственный клиент Почты

Не так давно скрытые покупатели стали посещать отделения почтовой связи по всей стране. В Почте России эту систему контроля назвали «Таинственный клиент». Для проверок были разработаны специальные опросные листы. Каждый из них состоит из нескольких блоков вопросов, касающихся внешнего вида, общения и компетентности операторов ОПС. Проверяющие ставят оценки правильности ответа оператора. Затем опросные листы сводятся в единую базу данных, чтобы можно было видеть суммарные оценки. Кроме того, таинственные клиенты будут давать субъективную оценку работе оператора, ответив на вопрос: «Вы хотели бы, чтобы вас обслуживал тот же оператор?»

И все же главная задача контроля состоит в том, чтобы полученные данные каждый филиал смог проанализировать и выработать некие коррекционные меры. То есть, с одной стороны, Почта России получает целостную картину проблем, общую статистику, с другой – может конкретно работать с каждым отделением почтовой связи, с каждым оператором.

Итоги пилотных проверок (в Ивановской, Калужской, Самарской областях) показали, что наименьшее количество проблем отмечено по блоку «Компетенция». Для определения компетентности оператору задавались три вопроса. Причем в каждой анкете использовались разные вопросы. Правильные ответы дали 93% операторов. Хорошие показатели были отмечены также и по блоку эстетической составляющей. Так, внешний вид рабочего места оператора соответствовал новым требованиям на 99%. Бланки и ручки располагались в удобном для клиента месте почти в каждом отделении связи (98%). А вот носят бейдж с «улыбкой» лишь 89% операторов.

В то же время наибольшее количество проблем было выявлено в ходе проверок в блоке «Общение». Так, здороваться привыкли чуть более половины операторов ОПС (56%). Однако при этом в 95% случаев ответы оператора были вежливыми.

«РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА»:
ВАЖНО ЗНАТЬ ГЛАВНОЕ!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ:

www.rg.ru

РЕКЛАМА

Диплом из интернета

Дистанционное образование во всем мире существует уже почти сто лет! Однако в течение прошлого века такая форма была «бедной родственницей» традиционного образования. Значительный рост сегмента «обучения на расстоянии» пришелся лишь на последнее десятилетие. Это объясняется развитием Интернета, который и позволяет получить знания в интерактивном режиме, не покидая стен собственного дома. Рассмотрим сильные и слабые стороны дистанционного образования (ДО).

текст
Екатерина Кирс

Сейчас жизнь меняется так быстро, что специалисту постоянно требуются новые знания, то есть приходится учиться практически всю жизнь. Раньше можно было позволить себе окончить вуз и больше не возвращаться за парту: запаса полученных знаний хватало надолго. Сегодня идея «образования через всю жизнь» приводит к необходимости поиска новых технологий обучения. Использование Интернета значительно расширяет возможности для непрерывного обучения и переучивания специалистов, получения новой специальности. И в целом делает образование более доступным.

Преимущества

Одно из преимуществ ДО – технологичность. То есть обучение с использованием современных программных и технических средств делает электронное образование более эффективным. Новые технологии позволяют визуализировать информацию, делать ее яркой и динамичной, а сам процесс образования строить с учетом активного взаимодействия ученика с обучающей системой. Развитие сетей Интернета, скоростного доступа к ним, использование мультимедийных технологий, звука, видео делает дистанционное образование полноценным и интересным.

Еще одно немаловажное достоинство ДО – доступность. С его помощью можно учиться, находясь за тысячи километров от «школы», не покидая свой дом или офис. Это позволяет современному специалисту повышать квалификацию без командировок, отпусков, легко совмещая образование с основной деятельностью. Можно учиться, находясь практически в любой точке земного шара, где есть компьютер и Интернет. Допустим, в городе нет нужных курсов. Чтобы на-

чать обучаться дистанционно, достаточно через поисковую систему найти интересующий вас курс, зарегистрироваться на сайте и оплатить через банк стоимость обучения. При этом такое образование не сдерживают ни границы, ни отсутствие виз, ни билеты или гостиницы.

Дистанционное образование дешевле обычного обучения, в первую очередь за счет снижения расходов на переезды, проживание в другом городе и организацию самих курсов (не надо оплачивать помещение для занятий, меньше обслуживающего персонала и т. д.). Свобода и гибкость, доступ к качественному образованию – появляются новые возможности для выбора курса обучения. Можно выбрать несколько курсов в разных местах. Предоставляются возможности обучения в лучших учебных заведениях, по наиболее эффективным технологиям, у лучших преподавателей. Обучение в любом месте позволяет сохранить привычный ритм жизни, а также выработать индивидуальный график занятий.

Дистанционное обучение носит индивидуальный характер. Ученик сам определяет темп обучения, может самостоятельно возвращаться к отдельным урокам. Слушатель изучает учебный материал в процессе всего времени учебы, а не только в период сессии. ДО прекрасно приучает людей заниматься самостоятельно и получать навыки самообразования. К тому же у ученика остаются сам курс обучения, электронная переписка с преподавателями и он может обращаться к ней по мере необходимости. Внедрение ДО уменьшает нервозность обучаемых при сдаче зачетов или экзаменов. А использование современных интернет-технологий позволяет легко формировать различные виртуальные профессиональные сообщества, общаться между собой, обсуждать проблемы, делиться опытом и т. д.

Система дистанционного обучения на Почте (СДО) крайне актуальна, поскольку доступ к актуальным знаниям получают работники всех регионов, в том числе удаленных.

Пилотное внедрение СДО прошло в 2009 году в Приволжском, Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах. В январе 2010 года система была внедрена во всех филиалах Почты России. За три квартала 2010 года обучение прошли 6782 работника. Общее количество сотрудников филиалов Почты, планирующих пройти обучение с использованием СДО до конца этого года, составляет 9588 человек.

Недостатки

Одним из существенных недостатков ДО специалисты считают отсутствие прямого общения между студентом и преподавателем. А когда рядом нет человека, который мог бы эмоционально окрасить знания, это значительный минус процесса обучения. Сложно создать творческую атмосферу в группе обучающихся онлайн. Чтобы учиться на расстоянии, необходимо иметь компьютер и доступ в Интернет. В крупных городах – это не пробле-

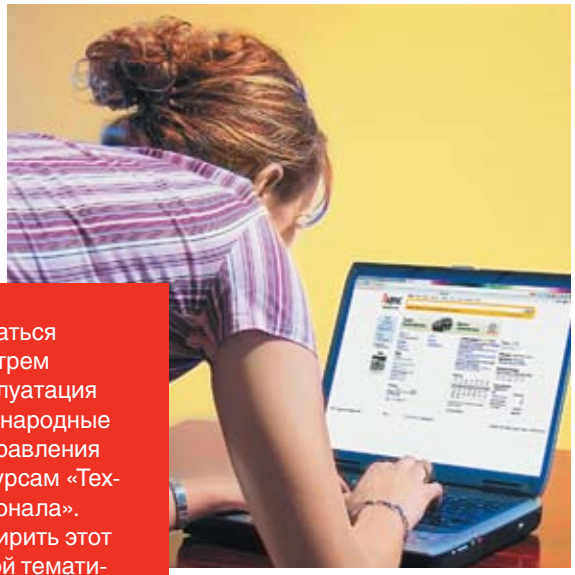
ма, а в сельской местности отсутствие необходимой техники ставит крест на ДО. Одной из ключевых проблем интернет-обучения остается проблема аутентификации пользователя при проверке знаний. Поскольку до сих пор не предложено оптимальных технологических решений, большинство дистанционных программ по-прежнему предлагают очную экзаменационную сессию. Невозможно определить, кто на другом конце провода. Отчасти эту проблему решают с помощью видеокамер, установленных на стороне обучающихся и соответствующего программного обучения. К тому же для ДО необходима жесткая самодисциплина, а его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности ученика. И еще: для разработки курсов ДО необходима высокая трудоемкость специалистов. Создание одного часа интерактивного мультимедийного взаимодействия занимает более тысячи часов времени профессионалов.

Развитие

И все-таки ДО работает там, где трудно организовать другое образование. Традиционно с его помощью на предприятиях решают вопросы массового обучения сотен сотрудников навыкам работы. Дистанционное обучение, как никакое другое, легко адаптируется к специфике деятельности конкретной организации и даже к уровню индивидуальной подготовленности каждого сотрудника.

Сотрудники Почты могут обучаться по пяти электронным курсам: трем по почтовой тематике – «Эксплуатация сети почтовой связи», «Международные почтовые отправления», «Отправления первого класса», а также по курсам «Техника продаж» и «Подбор персонала». В 2011 году планируется расширить этот перечень: пять курсов почтовой тематики, а также общей направленности для аппаратов управления: «Навыки работы с MS Excel», «Работа с дебиторской задолженностью» и пр. Также предусмотрены курсы «Общий менеджмент», «Финансы для нефинансистов», «Маркетинг». Все непрофильные курсы адаптированы под специфику Почты.

В настоящее время в мире существуют тысячи дистанционных курсов по самым разнообразным специальностям. Можно удаленно изучать программирование, технологию Flash, готовиться к сдаче экзаменов по стандарту A+ (углубленное изучение устройства ПК), осваивать лидерские навыки – и все это делать дома, в удобной обстановке. Главное – чтобы хватило силы воли.



КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СРЕДИ ФИЛИАЛОВ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Каждую подписную кампанию ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» и ФГУП «Почта России» проводят конкурс среди сотрудников региональных УФПС - филиалов ФГУП «Почта России».

Во многом благодаря активности и усилиям почтовиков подписной тираж «Комсомольской правды» ***по итогам весенне-летней подписной кампании*** вырос в большинстве регионов страны. Поэтому выбрать лучших из лучших было нелегко.

Поздравляем коллективы и руководителей филиалов ФГУП «Почта России», ставших победителями конкурса на второе полугодие 2010 года:

Первое место

УФПС **Свердловской области**
(директор -
Варчак Дмитрий Николаевич)

Второе место

УФПС **Краснодарского края**
(директор -
Осенчаков Георгий Борисович)

Третье место

УФПС **Самарской области**
(директор -
Фитисова Нина Ивановна)

Поощрительные премии:

УФПС **Калининградской области** (директор - Иванов Алексей Николаевич)
УФПС **г. Москвы** (директор - Попов Виктор Иванович)
УФПС **Ростовской области** (директор - Горбаенко Виктор Николаевич)
УФПС **Новосибирской области** (директор - Скрылов Сергей Григорьевич)

Региональные УФПС, показавшие хорошие результаты, но не попавшие в число призеров, отмечены специальными дипломами ИД «Комсомольская правда».

«Комсомолка» благодарит всех сотрудников «Почты России» за их активное участие в подписной кампании! Мы ценим Ваш нелегкий труд и вклад в наше общее дело!

Напоминаем, с 1 сентября 2010 года стартовал конкурс на первое полугодие 2011 года. Порядок и условия его проведения, а также призовой фонд не изменились.

Условие конкурса – обеспечить в регионе, обслуживаемом УФПС, максимальные показатели суммарного подписного тиража ежедневного и еженедельного выпусков газеты «Комсомольская правда».

Призерами конкурса признаются УФПС, занявшие наиболее высокое место в суммарном рейтинге регионов РФ по следующим показателям:

а) суммарный тираж газеты «Комсомольская правда»,
б) относительный прирост (в %) суммарного тиража газеты «Комсомольская правда»,
в) плотность суммарного подписного тиража газеты «Комсомольская правда» на 10 000 населения.

Рейтинг составляется на основе заказов региональных УФПС, присланных в ЗАО «ИД «Комсомольская правда». Из него исключаются регионы, набравшие менее 100% тиража по сравнению с январем 2010 года.

Региональные УФПС распределяют общую сумму премии среди своих сотрудников, внесших наибольший вклад в победу. **Победителем** может стать **любой сотрудник** – от директора УФПС до простого почтальона. Деньги перечисляются на личный расчетный счет.

Окончательные результаты конкурса будут подведены в **феврале - марте 2011 года.** Шанс оказаться в числе победителей есть у каждого! **Желаем всем удачи!**

коротко

Онлайн-магазин An Post

Почтовая служба Ирландии открыла онлайн-магазин. На сайте An Post будет продавать товары более 600 международных и национальных брендов, заключивших с Почтой соответствующие соглашения. Веб-сайт получил название iloveshopping.ie (я люблю шопинг) и уже привлек немало посетителей. Представители почтовой службы считают, что его открытие произошло очень вовремя – как раз перед Рождеством. Кроме того, в An Post уверены, что такая торговля увеличит доходы предприятия.

Счет, пожалуйста!

Почта Эстонии ощутила положительный эффект от услуги Центра выставления счетов (E-Invoicing Centre). Договоры о сотрудничестве уже подписаны с более 800 предприятий. «Главное – удобство и простота процедуры, – отметил глава подразделения инфологистики Почты Эстонии Тоомас Турк, – всего пять минут нужно на то, чтобы компания зарегистрировалась на сайте. Наш E-Invoicing Centre стал крупнейшим провайдером подобных услуг в стране».

Почту Грузии выставили на продажу

Министр экономики Грузии объявил о планах приватизации почтовой службы Грузии, которая сейчас полностью принадлежит государству. Потенциальные инвесторы должны сделать свои предложения до 1 декабря 2010 года. Почтовая служба Грузии, предоставляющая почтовые и курьерские услуги, а также осуществляющая денежные переводы, владеет разветвленной сетью отделений по всей стране, общая площадь которых составляет 100 тыс. квадратных метров.

DHL вербует добровольцев

инновация

Почтовая служба Германии Deutsche Post DHL объявила о мерах, которые она намерена принять для повышения качества своих услуг и защиты окружающей среды. Одним из шагов в этой области станет необычная услуга – доставка почтовых отправлений добровольцами. Почта Германии будет использовать обычных, не работающих на Почте людей, которые много ездят по своему городу или по стране, а по пути завозят посылки адресатам. По мнению представителей DHL, эта инициатива поможет снизить загруженность дорог в городах и выбросы CO_2 в атмосферу. Добровольцы, вызвавшиеся доставлять посылки, будут искать в Интернете информацию о людях, живущих на пути их маршрутов, и доставлять им посылки. Во избежание накладок каждый помощник Почты получит на свой мобильный телефон специальный код, позволяющий отслеживать доставку в режиме онлайн. Компании-партнеры Deutsche Post DHL также будут контролировать доставку и передачу посылок с тем, чтобы не была нарушена тайна почтовых отправлений.

Индийская Почта устроит на работу

Почтовый департамент Индии (DoP) предлагает правительственным организациям новый продукт – полный пакет услуг для рекрутмента. DoP будет продавать гражданам готовые формы резюме, получать их в заполненном виде и затем рассылать адресатам. В настоящее время соглашения о предоставлении данной услуги подписаны с Полицейским управлением и Пограничной службой Индии. Новая услуга уже доступна в 1000 почтовых отделений крупнейших городов страны, где в месяц продается около 3,1 млн форм резюме. В дальнейшем почтовая служба намерена расширить предоставление данной услуги для других организаций, в том числе частных компаний, и обучить своих служащих работе с гражданами, которые хотят получить работу с помощью DoP.

Робот-оператор

ноу-хау

В крупных торговых центрах Риги появились электронные стенды самообслуживания Mana pasta stacija – миниатюрные роботизированные почтовые отделения. Для того чтобы отправить посылку, достаточно набрать адрес получателя (действует в Латвии или по ЕС), указать его имя, а также что будет в пакете (небольшая опись). Далее отправитель выбирает, какое отделение в шкафу подходит по формату для его отправления, и ставит туда коробку. Там посылка взвешивается, а отправитель получает чек. Оплатить услугу можно немедленно банковской картой – в ответ принтер «выплевывает» наклейку с адресом получателя и отправителя, которую надо прикрепить к коробке. И все – дверца закрывается и посылка направляется по назначению (автомат сам подает сигнал в почтовое отделение о том, что есть груз для отправки).

С помощью робота товар можно не только отправить, но и получить. Особенно это удобно при доставке из интернет-магазинов: покупатель заказывает товар, а после поступления бандероли в указанный им автомат самообслуживания ему на мобильник приходит SMS с кодом заказа. Остается прийти к автомату, вбить код и оплатить картой. Ячейка открылась – товар ваш.

Australia Post переходит на смартфоны

Несмотря на то, что все больше людей используют для общения электронную, а не бумажную почту, почтовая служба Австралии научилась использовать эти перемены в своих интересах. По данным компании, все больше ее клиентов используют смартфоны для того, чтобы получить доступ к услугам Почты. В настоящее время 9% посетителей веб-сайта Почты Австралии заходят на него с помощью смартфонов. Это пока не очень большая доля, но она выросла на 3% по сравнению с прошлым годом. По прогнозам компании, через пять лет таких посетителей будет уже 50%. Australia Post уже предложила приложение для iPhone, позволяющее искать почтовые коды и рассчитывать почтовые тарифы.

Зачастую под логистикой люди понимают просто перемещение товаров в нужное место и в нужное время. Однако благодаря своему вековому опыту UPS с уверенностью может сказать, что логистика – мощное конкурентное преимущество при запуске нового товара или услуги, инструмент повышения операционной эффективности, экономии средств и повышения лояльности клиентов.

Скотт Дэвис, генеральный директор и председатель совета директоров UPS

Мы хотим сделать существенный шаг вперед в области снижения выбросов углекислого газа и внести свою лепту в формирование экономики, ориентированной на сокращение CO_2. Deutsche Post DHL стала первой логистической компанией мира, объявившей четкую цель программы по сокращению количества выбросов углекислого газа в атмосферу – на 30% к 2020 году по сравнению с уровнем 2007 года.

Франк Аппель, генеральный директор группы компаний Deutsche Post DHL

Автоматизированные сортировочные центры (Sorting Center) заняли прочное место в работе почтовых служб мира. Без четкой сортировки корреспонденции с использованием самого современного оборудования невозможно выстроить оптимальную логистическую схему доставки. Наиболее точно характеризует этот подход девиз Deutsche Post DHL – 24/7 – мы работаем с вашей почтой 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Рассмотрим, как действуют наиболее успешные автоматизированные сортировочные центры в различных частях света.

текст
Марина Гришина

Современная сортировка: в погоне за временем

Инвестиции – в АСЦ

Практически все почтовые организации мира осознали и оценили по достоинству необходимость сортировочных центров и инвестируют в их создание и работу немалые средства. Так, почта Новой Зеландии вложила значительные суммы в создание сети сортировочных центров. В настоящее время в стране построены и успешно работают 23 АСЦ: в Окланде, Гамильтоне, Веллингтоне и других городах. Через их стены ежегодно проходит миллиард почтовых отправлений!

Почта Венгрии, принявшая в 2003 году программу модернизации, также сосредоточилась на увеличении скорости доставки почтовых отправлений. Для этого в Венгрии были построены сортировочные центры. Опираясь на их работу, Magyar Posta внедрила новую услугу: «Срочное письмо», сопроводив ее девизом: «Для нас важны все письма, для вас важнее некоторые». Хотя такие отправления стоят дороже обычных, но гарантированная доставка за сутки сделала услугу крайне популярной у населения. И сейчас большинство писем доставляется именно с пометкой «срочное».

Недалеко от аэропорта Афин построен современный сортировочный центр Аттика. Он возведен в рамках программы модернизации инфраструктуры города накануне Олимпиады 2004 года. В настоящее время он вышел на полную мощность, обрабатывает почти 50% почтового трафика Греции и предлагает клиентам самые разнообразные услуги, включая гибридную почту.

Deutsche Post

Deutsche Post: Восток-Запад

Признанный лидер на рынке доставки Deutsche Post DHL имеет сеть сортировочных центров, причем не только в Германии. Немецкие почтовики давно поняли, что будущее – за интернет-торговлей, которая делает доступной любые товары независимо от расстояний. А вот для того чтобы доставить ту или иную покупку, необходимы надежные и быстрые курьеры. В 2003–2004 годах DHL приступила к программе строительства сортировочных центров на разных континентах. Так, за эти годы только в США создана целая сеть АСЦ: в Денвере (штат Колорадо), Солт-Лейк-Сити (Юта), Мемфисе (Теннеси), Фениксе (Аризона) и т. д. Инвестиции в «американский проект» составили 1,2 млрд долларов.

Со временем DHL планирует замкнуть в единую сеть все 24 сортировочных центра, расположенных на американском континенте: в США, Канаде и Мексике.

Аналогичную экспансию немецкие почтовики предприняли и на Востоке. Новые сортировочные центры были построены в Тайване и Южной Корее.

Но DHL создает автоматизированные сортировочные центры не только за пределами Германии. На родине также действуют высокотехнологичные АСЦ в Берлине, Мюнхене, Лейпциге и других регионах страны.

Sorting Center в Фениксе

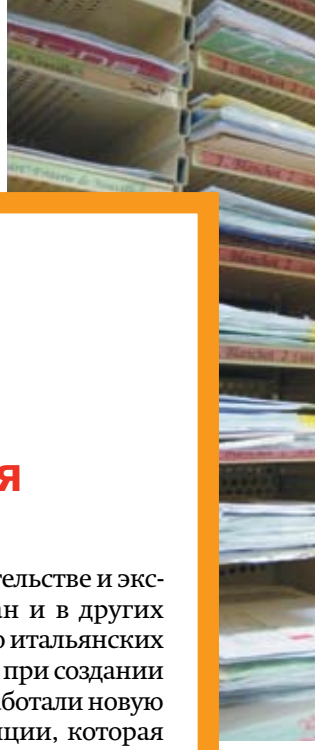
Будет обслуживать не только Аризону, но и часть Южной Калифорнии

- **Инвестиции – 3 млн долларов**
- **Площадь – 20 293 кв. фута**
- **Мощность – 4000 писем и 3500 посылок в час**
- **Новый центр обеспечил работой 1900 местных жителей**

АСЦ в Тайбее (Тайвань)

- **Инвестиции – 6,2 млн долларов США**
- **Площадь – 3500 кв. м**
- **Мощность – до 11 тыс. отправлений в час**

Сортировочный центр оборудован сортировочными, весоизмерительными и рентгеновскими установками. Шесть камер сортировки фиксируют вес и размер каждого отправления и передают данные в специальную систему управления. Этот центр обслуживает Тайвань, Монголию, Северный Китай и Дальний Восток России



Posteitaliane

Posteitaliane – распространяя технологию

Сортировочный центр в Милане – самый важный узел в итальянской почтовой сети. Здесь полностью автоматизированную обработку почты проходит около 25% почтового трафика страны. Кроме стандартной для сортировочных центров работы – непосредственно сортировки корреспонденции, он предоставляет услуги гибридной печати.

Опыт, накопленный итальянской Почтой в строительстве и эксплуатации сортировочных центров, востребован и в других странах. Так, АСЦ в Подольске строился с помощью итальянских специалистов, подобные же услуги они оказывают при создании сортировочного центра в Египте. Итальянцы разработали новую комплексную систему сортировки корреспонденции, которая получила название SIACS. Она включает в себя кодирование, накопление и сортировку. Система успешно работает в 20 АСЦ страны, куда корреспонденция поступает по географическому принципу – в ближайший сортировочный центр, что значительно оптимизирует расходы на доставку.

В АСЦ вся корреспонденция проходит кодировку. Затем отправления поступают в систему, где они сортируются по нескольким параметрам: приоритетная/стандартная, размеры, вес, заявленный маршрут доставки и т. д. Причем все процессы автоматизированы. Для работы в АСЦ требуется всего порядка пяти операторов. Их роль сводится к тому, что они тщательно отслеживают, чтобы система действовала без сбоев.

SWISS POST

Swiss Post International – швейцарская пунктуальность

В стране работают три основных сортировочных центра: западный, центральный и восточный. Они расположены в городах Эклепане, Херкенгене и Цюрихе соответственно.

Эти центры оборудованы самым современным оборудованием, которое гарантирует, что почта доставляется клиентам быстро и надежно. Кроме основных, в стране существуют региональные центры, расположенные в каждом кантоне страны.

Кстати, ежедневно швейцарская почта обрабатывает 15 млн отправлений: писем, газет и рекламной продукции. Почта Швейцарии гордится своими успехами, тем, что корреспонденция обрабатывается эффективно и с высоким уровнем качества.

Центр в Атланте создан еще в 1770-х годах, при президенте Бенджамине Франклине. Он носит неофициальное название «Офис мертвых писем». Специалисты пытаются определить адрес. Если это не получается, отправления хранятся 90 дней в ожидании запросов от отправителей. А затем либо уничтожается, либо их содержимое продаются на ежегодном аукционе, все средства от которого поступают в фонд почтовой службы США.

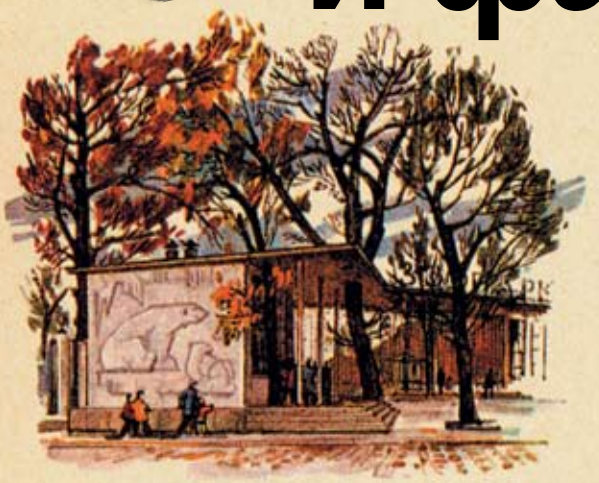
UNITED STATES POSTAL SERVICE

Почтовая служба США – прочти адрес

В США обработка корреспонденции высокоавтоматизирована. В стране работают порядка 275 центров по сортировке почтовых отправлений. Они расположены таким образом, что обрабатывают почту в радиусе около 200 км. Через АСЦ проходит порядка 95% почтового трафика страны.

Все отправления поступают в центры, где происходит первичная сортировка по размерам: письма, посылки, крупногабаритные отправления и т. д. Затем специальная машина раскладывает отправления так, чтобы все адреса и почтовые штемпели оказались справа сверху. Кроме того, почтовые отправления сортируются по способу доставки: авиа, ж/д или авто. Потом корреспонденция отправляется к очередной машине, где происходит сортировка по следующим параметрам: почта со штрихкодом, с напечатанными адресами и с рукописными адресами. Последние иногда доставляют американским почтовикам проблемы: машина автоматически исправляет орфографические ошибки, если почерк неразборчив, пытается угадать правильный адрес. Но машина на то и машина, и получается это не всегда. Если адрес не определен, то почта отправляется местному почтальону, который должен сам разобраться и по возможности доставить конверт адресату. Если адрес так и остается неопределенным, почта либо возвращается отправителю (Отправления 1-го класса с обязательным обратным адресом), либо поступают в Почтовый возвратный центр в Атланте, штат Джорджия.

Филателия и фауна



МОСКВА. Главный вход в зоопарк

Индекс предприятия связи места назначения

Индекс предприятия связи и адрес отправителя

Московский зоосад, организованный Русским императорским обществом акклиматизации животных и растений, был открыт для широкой публики 13 февраля 1864 года. Одним из главных инициаторов «живого музея на открытом воздухе» стал профессор Московского университета Анатолий Петрович Богданов. Это была первая попытка создания научного учреждения подобного рода в нашей стране.
По тем временам организация зоосада в весьма суровых климатических условиях России была уникальным экспериментом. Неудивительно, что сам зоосад и его обитатели появились на филателистической продукции.

Члены Русского императорского общества основными задачами зоосада считали сбор живых представителей высших позвоночных животных (в первую очередь русской фауны) для научных наблюдений, составление коллекции типичных животных, которые могли бы служить распространению среди публики зоологических знаний, научные опыты и наблюдения над полезными в практическом отношении животными. Новинка вызвала большой интерес, ежегодное число посетителей островка живой природы в столице России сразу же достигло 10 тысяч,

текст
Виталий Пищенко

Профессор Московского университета Анатолий Петрович Богданов

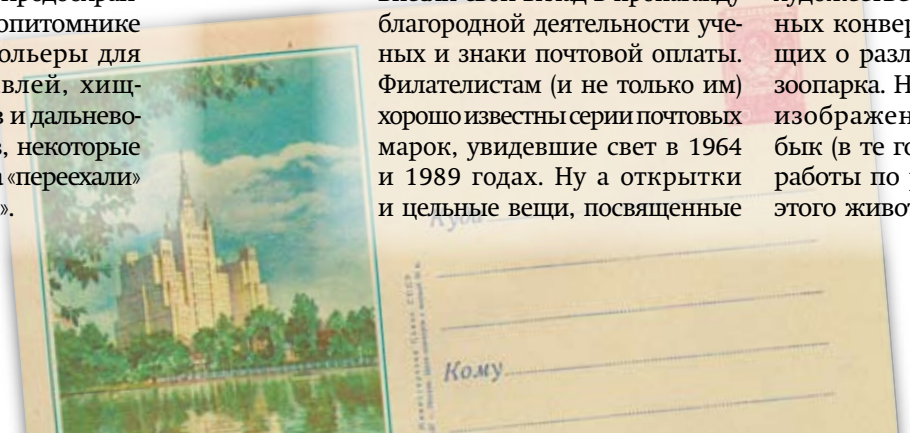
2

а коллекция, бережно сохраняемая коллективом энтузиастов, в 1864–65 годах насчитывала 134 экземпляра домашних и 160 диких животных.

Многое изменилось за почти полтора века. Без малого вдвое выросла территория Зоологического парка (так бывший зоосад именуется с 1926 года), в его вольерах и павильонах сегодня обитают представители более чем 1000 видов фауны всех материков нашей планеты. В 1996 году было выделено около 200 га земли у города Волоколамска для строительства зоопитомника по воспроизводству редких видов животных. Специалисты считают, что «лесные массивы, холмы и заполненные водой карьеры в сочетании с высокой экологической чистотой этого района создают исключительно благоприятные предпосылки для организации природоохранного центра». В зоопитомнике уже построены вольеры для разведения журавлей, хищных птиц, гепардов и дальневосточных леопардов, некоторые обитатели зоопарка «переехали» в свои новые «дома».

Еще в 1930-х годах (впервые в мировой практике!) в зоопарке была создана «выездная» секция, сотрудники которой посещали школы, вузы, клубы, пионерские лагеря и читали лекции с демонстрацией живых животных. Потом появились радио-, теле- и видеопрограммы, сегодня богатейшую информацию о деятельности зоопарка представляет Интернет. Внесли свой вклад в пропаганду благородной деятельности ученых и знаки почтовой оплаты. Филателистам (и не только им) хорошо известны серии почтовых марок, увидевшие свет в 1964 и 1989 годах. Ну а открытки и цельные вещи, посвященные зоопарку, появились гораздо раньше. Еще в 1957 году был выпущен художественный маркированный конверт (ХМК) «Москва. Пруд в зоопарке». Кстати, этот водоем для водоплавающих птиц и фламинго, расположенный на Старой территории, считается одним из мемориальных мест Московского зоопарка. Он сохранился со времен его создания, хотя очертания берегов и островов несколько изменились (в 1994–95 годах Большой пруд был реконструирован, его современный облик представлен на ХМК 2003 года). Маркированные конверты знакомят со многими обитателями Московского зоопарка: белый медведь **(1)** (содержатся в зоопарке с 1878 года, размножаются – с 1940-го) и саванные зебры **(2)** (с 1898 года) представлены на ХМК, изданных к вековому юбилею зоопарка.

В 1985 году увидела свет серия художественных маркированных конвертов, рассказывающих о различных обитателях зоопарка. На них, в частности, изображены гепард и овцебык (в те годы, кстати, велись работы по реакклиматизации этого животного на Таймыре).



3

А маркированные карточки и открытки сохранили облик многих реальных питомцев зоопарка. Так, на почтовой карточке, изданной 80 лет назад Московским коммунхозом, пояснительная надпись сообщает, что на ней изображен «Индийский слон Джиндау (самка)». Об этом легендарном животном по сей день помнят сотрудники крупнейшего зоологического парка России. На «открытом письме» 1948 года запечатлен индийский слон Шанго, тот самый, о котором писали Вера Чаплина и Виктор Драгунский. Во время Великой Отечественной войны Шанго оставался в зоопарке и, по рассказам, помогал людям тушить бомбы-зажигалки. Кстати, в это суровое время Московский зоопарк продолжал работать: с 1941 по 1945 год его посетили более 6 млн человек!

Но на знаках почтовой оплаты появлялись не только животные. Художникам очень полюбился главный вход в зоопарк – они неоднократно изображали его на маркированных конвертах. На ХМК 1974 и 1977 годов **(3)** так выглядел тогда главный вход, построенный к 100-летию зоопарка. В 1996 году он был кардинально перестроен и приобрел сегодняшний облик, запечатленный на маркированном конверте 2003 года **(4)**.

Отметим, что в начале 1990-х годов правительство Москвы приняло решение о необходимости генеральной реконструкции Московского зоопарка, первый ее этап был завершен к 850-летию столицы нашего отечества. Группу архитекторов, работавшую над проектом реконструкции, возглавил А. А. Андреев, который занимался вопросами архитектуры зоопарков с 1970-х годов.

Почтовые марки, посвященные Московскому зоопарку, давно заняли свое место в каталогах. Специальные штемпеля описаны в каталогах, подготовленных В. Якобсом, ХМК в работе автора этой

Главный пруд Московского зоопарка

статьи «Фауна на маркированных конвертах СССР», публиковавшейся в качестве приложения к журналу «Филателия».

Хотелось бы упомянуть о сравнительно новом для нашей филателии виде коллекционного материала – односторонних художественных карточках с литерой «В». В 2008 году ФГУП Издатцентр «Марка» выпустил первую карточку, посвященную Московскому зоопарку, а в начале 2009 года в свет вышла целая серия.

Скоро Московский зоопарк будет отмечать свой полуторавековой юбилей. Но за это время с «живым музеем» успеют познакомиться еще несколько миллионов россиян и гостей нашей страны, появятся на свет новые очаровательные представители животного мира, повзрослеют и возмужают сегодняшние любимцы посетителей зоопарка. И, конечно, будут выпущены новые марки и блоки, конверты и карточки, для которых уже подготовлено место в коллекциях людей, увлеченных одной из самых популярных на сегодня в филателии тем – фауной.

РЕКЛАМА

Спортивный дух Ирины Родниной

Необычайную выдержку и волю к победе она проявляла с самого раннего детства. Наверное, благодаря этим качествам она и стала знаменитой. Сегодня трехкратная олимпийская чемпионка Ирина Роднина по праву считается одной из величайших спортсменок XX века. Многочисленные награды, медали и высокие должности (сегодня Роднина – депутат Государственной Думы) не вскружили ей голову и общаться с ней легко и приятно, что лишний раз доказывает, что спорт делает людей сильными духом.

беседу вел
Лев Шандровский
фото
Юрий Казачков, ИТАР-ТАСС, РИА «Новости»

– Ирина Константиновна, как обычно, мы начинаем интервью с почтовых вопросов. Как вы относитесь к письмам?

– Я люблю письма и получаю их достаточно много. В основном мне пишут избиратели с просьбами, пожеланиями и жалобами, но бывает, и с поздравлениями. Так что с письмами работаю много. А вот с родными и близкими общаюсь больше с помощью электронных средств связи.

– Несмотря на большую занятость, вы уделяете большое внимание массовому спорту. Как вы думаете, почему в нынешние времена он испытывает проблемы?

– Основная причина, я думаю, связана с плохой организацией. Вот смотрите, раньше у нас была достаточно четкая система построения физической культуры. На всех уровнях существовали спорткомитеты – от республиканских до районных. Сейчас вся эта система разрушена. К тому же большое значение спорту придавали в отраслевых ведомствах. Ведь спортивные общества формировались именно там – ЦСКА, «Динамо», «Урожай». Безусловно, без соответствующей организационной структуры массовый спорт развиваться не может, но ведь человек сам должен захотеть. Никто его не заставит заниматься бегом, плаванием или чем-то еще. Кроме того, у нас отмечается падение интереса к собственному здоровью. Наверное, поэтому сегодня почти 60% российских школьников имеют отклонения от нормы. На Западе каждый человек знает, что кроме диплома, кроме стажа, когда его берут на работу, еще смотрят на внешний вид. И тебе нужно быть здоровым, а это больше, чем просто красиво, хорошо выглядеть. Поэтому там достаточно жесткая конкуренция в этом плане. Ну и, конечно, это связано с вопросами культуры и воспитания. Понятие «физическая культура» есть только у нас. Во всех развитых странах это называется «физическое воспитание». Мы сами должны немного поменять свою ментальность и отношение к своему здоровью.

– Чему научила или чем удивила вас жизнь в Америке за те десять лет, что вы там работали?

– Если говорить об американской системе массового спорта, то она несколько иная, чем у нас. Физическое воспитание там построено на базе школ. Это государственная программа и соответствующее финансирование. Для начальных классов есть площадки и залы, где каждый день проходит час активности. Подчеркиваю: каждый день, а не один-два раза в неделю. В основном это подвижные игры, упражнения на смекалку, сообразительность, какие-то коллективные действия. В средней школе есть обязательно легкоатлетический стадион, футбольная и бейсбольная

> Без соответствующей структуры массовый спорт развиваться не будет, но человек и сам должен захотеть. Никто его не заставит заниматься бегом, плаванием или чем-то еще

площадки. Ну а для старших школьников обычно работают два больших стадиона и четыре-пять крытых залов. В некоторых школах есть бассейны. Причем после того как заканчиваются занятия у школьников, вечером на той же спортивной базе занимаются все жители района. И это действительно доступно всем.

– Что же заставляет американцев вечерами выходить на стадионы и активно заниматься спортом? Какие стимулы?

– В Америке, так же как и в Канаде, за счет спорта можно добиться очень многого и стать вполне успешным человеком. Ну, например, известно, что средняя стоимость обучения в лучших американских университетах составляет от 35 до 50 тысяч в год. Такие деньги потратить может далеко не каждая семья, но за счет занятий спортом можно получить или полное, или частичное бесплатное образование. Ведь там очень развит студенческий спорт, и если попасть в университетскую команду, то можно достичь больших высот. Потому что там на спорт смотрят совсем по-другому.

> Спорт воспитывает правовое общество. С этого начинается обучение детей закону и правам. Потому что ни один вид спорта невозможно представить без правил

– Как это – по-другому?

– Во-первых, спорт – это повышенная работоспособность и выносливость. В этом заинтересованы и сам человек, и работодатель. Во-вторых, спортивный человек увереннее ведет себя в коллективе. Ведь мы живем в конкурентном обществе, а конкуренция – это соревнование. Спорт помогает развить это качество. Третья составляющая – спорт воспитывает правовое общество, потому что ни один вид спорта не-

возможно представить без правил. С этого начинается обучение детей.

– Ирина Константиновна, как привить эту культуру в России?

– Все в руках родителей. И здесь, конечно, главную роль играют мужчины – папы. К сожалению, мы не умеем планировать не то что свою жизнь, а хотя бы неделю. В графике каждой семьи должен быть день, который родители посвящали бы детям. Причем это не обязательно должен быть спорт. Даже прогулка по парку меняет ребенка и воспитывает в нем человеческие качества, как минимум любовь к природе. Главное – чтобы это стало семейной традицией. Что касается занятий спортом, то следует посмотреть на американский опыт. У нас много школ, в которых есть спортивные площадки, но они не используются после уроков.

– Вы сейчас занимаетесь строительством крупного спортивного комплекса в Москве.

– Мы получили участок в районе Гольяново. Поверьте, это было нелегко – «выбить» землю. Мы уже нашли инвесторов, которые готовы вложить свои средства. Для бюджета это будет абсолютно необременительный проект. Я надеюсь, что до конца 2011 года мы начнем строить. Это будет так называемый семейный спортивный комплекс. Идея заключается в том, что родители и дети смогут отдыхать вместе. Такого у нас практически нет, только очень дорогие фитнес-центры, которые, естественно, не всем по карману.

ДОСЬЕ

Ирина РОДНИНА

- Родилась в Москве
- Впервые встала на лед в пять лет на катке в детском парке на Таганке
- В 1963 году в паре с Олегом Власовым заняла третье место во Всесоюзных юношеских соревнованиях
- В 1966 году начала выступать в паре с Алексеем Улановым. В 1968 году на международном турнире «Московские коньки» показали каскад прыжков, никогда ранее не исполнявшийся в парном катании
- В 1969 году пара становится чемпионом Европы и мира, подтверждает свое лидерство в 1970, 1971 и 1972 годах
- В 1972 году завоевывает золотые медали XI Олимпийских зимних игр в Саппоро
- В 1973 году в паре с Александром Зайцевым выигрывает чемпионат Европы, получив за исполнение произвольной программы 18 высших оценок
- С 1973 по 1978 год неизменно занимает первые места на чемпионатах Европы и мира
- В 1980 году завершила выступления в любительском спорте. Работала старшим тренером общества «Динамо», преподавателем ГЦОЛИФКА
- С 1990 по 1999 год работала тренером в США. Подготовила чемпионов мира 1995 года в парном катании – чешскую пару Радка Коварикова – Рене Новотны
- С 2007 года – депутат Государственной Думы РФ, зампред Комитета по образованию
- Достижения: трехкратная олимпийская чемпионка, десятикратная чемпионка мира, 11-кратная чемпионка Европы, шестикратная чемпионка СССР
- С 1969 по 1978-й и в 1980 году установила уникальное спортивное достижение – побеждала во всех состязаниях. Ни разу на соревнованиях чемпионатов Европы, мира и Олимпийских игр не занимала места ниже первого
- Награждена двумя орденами Трудового Красного Знамени, Ленина, «За заслуги перед Отечеством» III и IV степени, многими медалями. Лауреат Национальной премии общественного признания достижений женщин России «Олимпия»
- Занесена в Книгу рекордов Гиннесса как спортсменка, не проигравшая ни в одном турнире

По информации сайта www.smsport.ru

– Это будет ледовый дворец?

– Нет, скорее многофункциональный центр. Там будет все: и лед, и вода, и фитнес, и косметический салон, и даже место, где можно поесть после тренировок. Поэтому, надеюсь, получится хороший семейный клуб.

– Одной из актуальных проблем детского массового спорта в России является недостаточность финансирования. Как решить эту проблему?

– В те времена, когда я еще выступала, советский спорт во многом жил за счет лотереи «Спортлото». Сегодня этот вид инвестирования вновь актуален. Например, всероссийское добровольное общество «Спортивная Россия» было учредителем лотереи «Честная игра». Благодаря целевым отчислениям от этой лотереи мы получили возможность проводить соревнования по мини-футболу, возродить легендарный всероссийский шахматный турнир «Белая ладья», легкоатлетический турнир «Шиповка юных», соревнования детей-инвалидов «Республика Спорт», турнир среди дворовых команд по хоккею «Золотая шайба», а также многие другие массовые мероприятия для детей во всех уголках страны. Сейчас мы совместно с Почтой России запускаем новую массовую лотерею. Я уверена, что сотрудничество с такой уникальной структурой, как ФГУП «Почта России» с ее широчайшей филиальной сетью и высокопрофессиональным опытным персоналом обеспечит лотерее большой успех у населения.

– Можно узнать об этой лотерее подробнее?

– В лотерее разыгрываются только крупные призы – квартиры стоимостью 2,5 млн рублей каждая. Ежегодно будет проводиться три тиража, в каждом из которых разыгрывается по 1000 квартир. Ничего подобного по масштабу в нашей стране еще не было. Мы очень скрупулезно работали над тем, чтобы лотерея была прозрачна для общественного контроля, чтобы она была удобна, понятна и честна по отношению ко всем участникам. Для этого были задействованы и программисты, и математики, и маркетологи, и многие другие лучшие специалисты в своих отраслях. То, что получилось, называется «Всероссийская лотерея «Доступное жилье». По мнению многих экспертов, у этой лотереи большое будущее и она непременно станет самой популярной в России. Планируется начать продажи лотерейных билетов во всех почтовых отделениях России с 1 февраля 2011 года. В целом для Почты России участие в такой масштабной лотерее – весьма выгодный коммерческий проект, а для персонального стимулирования сотрудников Почты России организаторы лотереи

> Мы решили организовать лотерею совместно с Почтой России. Учитывая широкую филиальную сеть предприятия, мы надеемся, что лотерея будет иметь успех у населения

предусмотрели целый ряд мер, вплоть до вручения призовых квартир. С учетом особой важности этой темы для почтовых служащих ей обязательно нужно будет посвятить специальный материал.

– Чего вы ждете от этой лотереи?

– Организации, поддерживающие и развивающие детский спорт, получат необходимые средства на массовые соревнования, строительство дворовых спортивных сооружений, развитие спорта в школах – мы сможем привлекать к работе с детьми настоящих профессиональных тренеров. Много важного и нужного удастся сделать для оздоровления и физического воспитания российских детишек.

– А есть другие способы привлечения внебюджетных средств?

– Конечно. У нас существуют различные благотворительные фонды. Мы часто обращаемся во многие компании, которые нам тоже помогают.

– Мы все с нетерпением ждем Олимпиаду-2014. Стране нужно успеть подготовить целое поколение молодых спортсменов. Какая работа проводится в этом направлении?

– До Олимпиады осталось чуть более трех лет, но подготовить команду за последние несколько месяцев или недель нельзя. Нужна единая программа по отбору молодых спортсменов. Это должное медицинское обеспечение, работа с зарубежными специалистами, создание лагерей, где формируется соревновательный дух. Однако все начинается с детского спорта, и сегодня мы сильно задержались не только в подготовке взрослых спортсменов. Олимпийское движение – не только фигурное катание и хоккей, за счет которых мы всегда набирали медали. Но ведь у нас и в них застой – нет ни одного детского турнира по лыжам! Поэтому надо начинать возрождать детские программы.

– Ирина Константиновна, у вас невероятное количество высоких спортивных наград, множество разных почетных званий и достижений. Поделитесь секретом вашего успеха.

– Да секрета, в общем, никакого нет. Первое – это никогда не останавливаться. Меня этому учили сначала родители, а потом мой тренер Станислав Жук. Кстати, недавно собирались ребята, которые прошли через его руки, и мы все в один голос сказали, что кого-то он сделал чемпионом, кого-то – нет, но в каждом из нас он воспитал жажду борьбы. Вот это то, чему нас очень здорово научил спорт. И второе – даже если не можешь сегодня сделать шаг вперед, то по крайней мере ты должен произвести это движение, попытаться. Еще, наверное, не надо жалеть себя. У нас в сборной было замечательное правило – не впускать в себя болезнь. Она может быть как физической, так и психологической. Потому что как только это в тебя попало, в голову или в тело, оно начинает тебя сразу «разъедать». Не впускать болезнь!

Почта России назвала лучших

В Москве, в фундаментальной библиотеке МГУ прошел финал Всероссийского конкурса «Лучший урок письма». Его организаторы: ФГУП «Почта России», МГУ им. Ломоносова и издательский дом «Учительская газета»

фото
Вячеслав Хабаров

Конкурс «Лучший урок письма» направлен на возрождение российских традиций эпистолярного жанра, обращает внимание детей на ценности родного языка, тем самым повышая общий культурный уровень подрастающего поколения.

ПОБЕДИТЕЛИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ УРОК ПИСЬМА»

- Номинация «Лучшая методическая разработка проведения урока письма» – учитель **Анна Тимохина**, Калужская область
- Номинация «Письмо другу. Однажды со мной случилось…» – **Иван Леонов**, Псковская область
- Номинация «Хочу рассказать тебе о своем родном крае» – **Диана Большакова**, Республика Татарстан
- Номинация «Письмо Президенту» – **Александр Коденцев**, Белгородская область
- Номинация «Письмо моему учителю» – **Егор Школенок**, Нижний Новгород
- Номинация «Письмо ветерану» – **Галина Конькова**, Удмуртская Республика
- Номинация «Мой любимый вид спорта» – **Наталья Здоровец**, Воронежская область
- Номинация «Напиши кому-нибудь письмо и расскажи, почему важно говорить о СПИДе и защищать от него друг друга» – **Олег Переверзев**, Краснодарский край

В церемонии награждения приняли участие: председатель жюри конкурса, ректор МГУ Виктор Садовничий (на фото слева), дважды Герой Советского Союза летчик-космонавт Виктор Горбатко, президент Всероссийской федерации плавания Владимир Сальников, председатель Центрального комитета профсоюза работников связи Анатолий Назейкин и многие другие.

На конкурс поступило более 150 тыс. работ от учащихся школ, гимназий и колледжей, а также от педагогов и студентов.

Во время финала состоялся прямой телемост с экипажем МКС, во время которого космонавты поздравили победителей и участников конкурса, а также объявили новую номинацию «Письмо с космической орбиты», поскольку 2011 год объявлен Годом российской космонавтики.

Послать по адресу

текст
Борис Войцеховский

Носить письмо в конверте на почту похвально и правильно: так оно и надежнее, и традиционнее и спокойнее для нервной системы. Однако согласитесь: в жизни всегда есть место не только подвигу, но и фантазии. А потому, если уж вам понадобилось передать кому-то информацию, придумайте, как это сделать более запоминающимся образом. Злоупотреблять этим, конечно не стоит, но почему бы не поэкспериментировать по крайней мере в собственном воображении? Вот лишь несколько неплохих идей, которые может подсказать нам кинематограф.

«Дети капитана Гранта»

(СССР, 1936)

Режиссер: Владимир Вайншток

Основанный на одноименном романе Жюля Верна фильм, украшенный великолепной музыкой Исаака Дунаевского, стал, пожалуй, самой романтичной кинолентой своего времени.

Чего стоит одно начало! Путешествующие на корабле «Дункан» герои находят внутри выловленной акулы бутылку с посланием от капитана Гранта и отправляются на его поиски. Они пересекли Южную Америку, Австралию, достигли берегов Новой Зеландии и побывали много где еще, добравшись наконец до цели.

А что было бы, не воспользуйся капитан «бутылочной» почтой?

Как это работает: считается, что изобретателем «бутылочной» почты был греческий философ Теофраст, в 310 году до нашей эры бросивший за Гибралтаром несколько запечатанных сосудов с записками, чтобы доказать, что вода в Средиземное море поступает из Атлантического океана.

«Четыре танкиста и собака»

(ПОЛЬША, 1966)

Режиссер: Андзей Чекальский, Конрад Налески

Знаменитому сериалу о военных приключениях польского экипажа танка RUDY везло на протяжении почти что 40 лет: и в Польше, и в СССР его показывали бесчисленное количество раз и в общем за дело.

В 2007 году однако все пошло наперекосяк – с формулировкой «советская пропаганда» сериал был запрещен в Польше для телепроката.

Между тем если отбросить политическую составляющую, герои «Четырех танкистов» – парни крайне обаятельные, бесстрашные и находчивые. Чего стоит один только придуманный ими способ доставки писем при помощи еще одного члена экипажа – немецкой овчарки Шарика. Ну а чем не почтальон?

Как это работает: на почтовых марках собаки встречаются часто, а вот собаки-почтальоны весьма редки. Использовать их следует таким образом: прикрепив письмо к ошейнику, пустить по хорошо знакомому ей маршруту. Но будьте готовы и к тому, что на обучение этому может уйти довольно много времени.

«Пес-призрак: путь самурая»

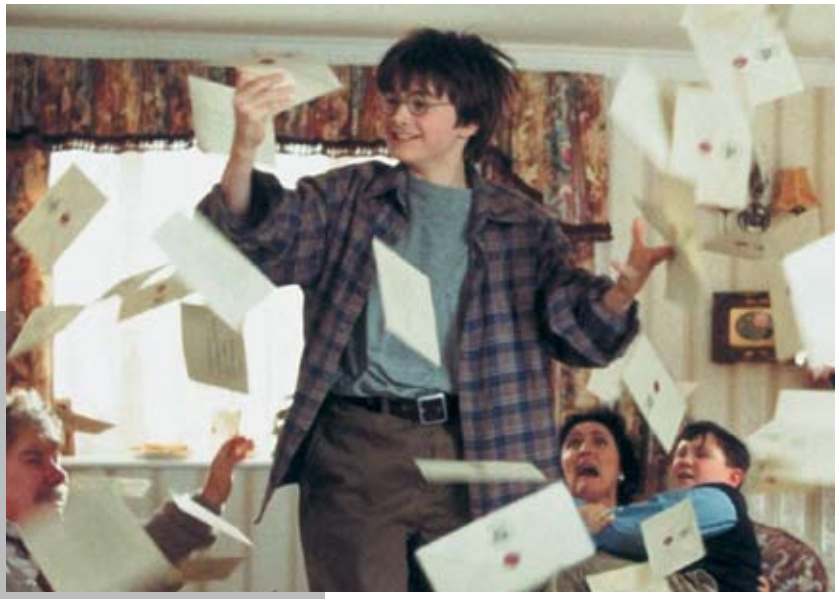
(США, 1999)

Режиссер: Джим Джармуш

Форест Уитакер – актер с комедийной внешностью, от которого только и ждешь, что какой-нибудь нелепости, – в картине культового Джармуша играет того самого пса-призрака – воина, подчинившего свою жизнь древним законам чести самураев.

Жизнь последних нелегка. Вот и герой при всей крутизне верой и правдой служит своему хозяину, по его заказу убирая то одного неугодного, то другого.

С такой профессией проще всего было бы замкнуться и прекратить всяческое общение с миром, однако самурай находит в себе силы не только разговаривать, но и вести оживленную переписку. Доставляют образцы самурайского эпистолярного жанра его единственные верные друзья – почтовые голуби.



«Гарри Поттер»

(США, Великобритания, 2001–2011)

Режиссер: Крис Коламбус и др

2011 год станет важной вехой в мировом кинематографе: именно тогда на экраны выйдет заключительная часть экранизации саги о юном волшебнике Гарри.

Парнишка не меняется. Он все так же обучается в школе магии, сражается с нечистью и, хотя уже бреет щетину, по-прежнему выглядит по-детски наивным лопухом.

Между тем именно он, Поттер, ввел моду на круглые очки, толстые детские книги и непонятные заклинания. Он же сделал крайне популярными белых сов, которых за последние несколько лет родители в огромных количествах напокупали своим фанатеющим чадам.

Причина проста: именно белая сова Букля была верным почтальоном Поттера.

Как это работает: сова, как уверяет автор книг о Гарри Поттере Джоанн Роулинг, всегда знает, где найти адресата, даже если на конверте стоит только имя получателя, а дом его находится под заклятием. Не уточняется лишь, как сову этому научить...

«Звездные войны. Эпизод IV: новая надежда»

(США, 1977)

Режиссер: Джордж Лукас

Получивший множество наград и сделавший поистине грандиозные сборы, знаменитый фильм Лукаса стал настоящей легендой не только благодаря съемкам и спецэффектам. Как и любому гению, режиссеру этой киносаги удалось не только придумать будущее, но и детально его разработать. Теперь мы знаем: в одной далекой Галактике джедаи пользовались световыми мечами, имперские корабли бороздили космические просторы, а любой более-менее продвинутый в технике человек уже не писал письма и не отправлял посылки, ибо почту, к которой мы привыкли, заменила передача изображения и звука в любую точку Вселенной. Правда, технических подробностей работы подобной почты Джордж Лукас не приводит.

С 1 сентября в продаже обновленный журнал

Между нами женщинами

- Красота
- Секреты обольщения
- Здоровье и программы по уходу за собой
- Современные диеты
- Гадания и предсказания
- Стильные обновки в одежде и интерьере
- Оригинальные блюда

Первое в России издание, которое смоделировали сами читательницы. В результате опроса, который проводился в течение полугода, мы выяснили, что хотят видеть женщины на страницах любимого журнала. И постарались удовлетворить их требования.

Покупайте и подписывайтесь в почтовых отделениях

РЕКЛАМА

Ускоренная доставка почты

ПОЧТА РОССИИ

ОТПРАВЛЕНИЕ 1 КЛАССА

Быстрая доставка почты по единому тарифу*
с возможностью отслеживания
на сайте www.russianpost.ru

МАРКА №1 В РОССИИ

*На территории региона действует единый тариф при отправке в любой населенный пункт России.

Во всех почтовых отделениях

ФГУП «Почта России». Лицензия Мининформсвязи РФ А 025271 № 25577

ПОЧТА РОССИИ

Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

КАТАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ

Почтовые марки – это визитные карточки нашей страны. Они достигают самых отдаленных уголков планеты, легко преодолевая государственные границы, рассказывают свойственным им ярким и выразительным языком о России жителям всех стран мира.

Руководитель Федерального агентства связи В. Н. Бугаенко

По вопросам приобретения обращайтесь:

Почтовый салон на «Алексеевской»
Москва, проспект Мира, дом 118
Телефон: (495) 687-43-48

Отдел продаж ФГУП Издатцентр «Марка»
Телефон: (495) 254-57-90
Факс: (495) 254-85-84

Отделения почтовой связи УФПС – филиалов ФГУП «Почта России»

E-mail: office@marka-art.ru
www.rusmarka.ru

Первый официальный каталог государственных знаков почтовой оплаты, включающий более 1500 иллюстраций марок, малых листов и сувенирных буклетов, выпущенных с 1992 по 2009 год. Тематика представленных почтовых миниатюр отражает современные реалии России, ее богатую историю и культуру, достижения выдающихся личностей, неповторимую специфику различных регионов страны – архитектуру, природные ландшафты, флору и фауну.

РЕКЛАМА